

IDZ **INTERNATIONALES** **DESIGN** **ZENTRUM** **BERLIN** **DESIGN & COMPANY**



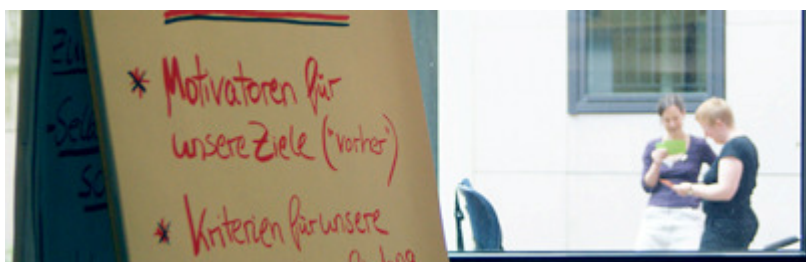
DESIGN & COMPANY: WORKSHOPREIHE 2011

DESIGN & COMPANY | UNTERNEHMERISCH DENKEN UND GESTALTEN

Selbstständige Designerinnen und Designer sind auch Unternehmerinnen und Unternehmer, haben aber häufig unternehmerisches Denken nicht gelernt. So manches Projekt scheitert aus Mangel an Kompetenzen, die für eine erfolgreiche Behauptung am Markt notwendig sind. Unternehmerisches Handeln, der planvolle Umgang mit Finanzen, die Anmeldung von Schutzrechten, Marketing- und Kommunikationsfähigkeiten sowie Kenntnisse im Management und in der Strategieentwicklung tragen zum erfolgreichen Gelingen einer guten Gestaltung bei. 2011 bietet das Internationale Design Zentrum Berlin (IDZ) dazu ein zweites Mal die Design & Company: Workshopreihe an, in Kooperation mit Create Berlin und dem Rat für Formgebung,

WORKSHOPREIHE 2011

Eine feste Gruppe mit 16 Teilnehmerinnen und Teilnehmern trifft sich zu insgesamt sechs zweitägigen Workshop-Modulen. Jedes Modul widmet sich einem Themenfeld, z.B. Marketing, Finanzen oder Recht. An jeweils zwei Tagen werden die Inhalte in intensiver Zusammenarbeit mit dem Workshop-Referenten erarbeitet und die Themen anhand konkreter Aufgabenstellungen vertieft. Die inhaltlichen Schwerpunkte der Module werden in Abstimmung mit der Gruppe gezielt auf deren Bedürfnisse zugeschnitten. Ziel der Workshopreihe ist es, das eigene Profil zu schärfen, Fachkenntnisse zu erlangen, Netzwerke aufzubauen und zukünftig durch unternehmerisches Denken wirtschaftlich erfolgreicher zu gestalten. Die Workshop-Referenten bringen ihre fachliche Kompetenz, ihr Know-How als Beraterinnen und Berater sowie langjährige Berufserfahrung aus designorientierten Projekten, Unternehmen und Institutionen ein.



PROGRAMM 2011

Änderungen des Programmverlaufs vorbehalten.

Vorrunde

Kennenlernen und Bedürfnisanalyse
29. März 2011, 15:00 bis 18:00 Uhr

Modul 1:

Selbst-Analyse

Wer bin ich? Was kann ich? Was will ich?
von der Selbsteinschätzung zur Profilentwicklung
14. und 15. April 2011, 9:00 bis 18:00 Uhr
mit Klemens Wannemacher, Kreativ Coaching Berlin

Modul 2:

Positionierung und Persönlichkeit

Ich und die Anderen: Wo stehe ich und in welchem Umfeld?
Werte, Identität und wirksame Vermittlung: persönliche Kommunikationsstrategien
26. und 27. Mai 2011, 9:00 bis 18:00 Uhr
mit Prof. Dr. Bettina Fackelmann, Beratung für konstruktive Kommunikation

Modul 3:

Marketing und Kommunikation

allgemeine Kommunikationsstrategien, Marketing-Grundlagen,
Öffentlichkeitsarbeit, Akquisition
30. Juni und 1. Juli 2011, 9:00 bis 18:00 Uhr
mit Juliane Zielonka, Dipl.-Marketing-Kommunikationswirtin

Modul 4:

Finanzen

Finanzplanung, Kalkulation, Existenzgründung,
Steuern, soziale Absicherung
25. und 26. August 2011, 9:00 bis 18:00 Uhr
mit Thorsten Harms, Gründungsberatung und Coaching für Designer

Modul 5:

Organisation und Management

Projekt-, Zeit- und Qualitätsmanagement, Arbeitsmethoden,
Beziehung zum Kunden
29. und 30. September 2011, 9:00 bis 18:00 Uhr
mit Indra Sarkar, Business Coaching

Modul 6:

Recht

Verträge, Geschäftsbedingungen, Lizenzen,
Ideenschutz, Verhandlungsführung
27. und 28. Oktober 2011, 9:00 bis 18:00 Uhr
mit Dr. Christian Volkmann und Raphael Gaßmann,
Merleker & Mielke / Rechtsanwälte und Notare

Nachrunde

Feedback und Evaluation
15. November 2011, 15:00 bis 18:00 Uhr

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Prof. Dr. Bettina Fackelmann ist Kommunikationswirtin und promovierte zum Thema „Kommunikation in Veränderungsprozessen“. Sie war Projektmanagerin in unterschiedlichen Design-Agenturen, zuletzt als Mitglied der Geschäftsleitung bei MetaDesign. Seit fünf Jahren ist sie als freie Beraterin für konstruktive Kommunikation tätig. www.bettina-fackelmann.de

Thorsten Harms ist gelernter Bankkaufmann, studierter Kulturwissenschaftler und Betriebswirt. Als ausgebildeter Trainer und Coach berät er seit zehn Jahren in den Bereichen Kommunikation und Karriereplanung und ist auf die Existenzgründung von Designern spezialisiert. www.th-coaching.info

Die Rechtsanwälte **Dr. Christian Volkmann** und **Raphael Gaßmann** beraten Agenturen, Designer/-innen und Unternehmen in allen Fragen des Schutzes geistigen Eigentums, bei der Vertragsgestaltung sowie bei der Klärung und Wahrnehmung ihrer Rechte. Dr. Christian Volkmann ist zugleich Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz. www.advokat.de

Indra Sarkar studierte BWL, Organisations- und Wirtschaftspsychologie und Marketing. Sie war in und für Unternehmen als Beraterin, Projektmanagerin und Geschäftsführerin tätig. Sie ist seit 2005 Personalberaterin bei designerdock und seit 2008 freiberuflicher Coach. www.sarkar.de

Klemens Wannemacher ist in Utrecht und Berlin ausgebildeter Coach, diplomierter Theaterregisseur und Sozialpädagoge. Er war in der künstlerischen Leitung der Kampnagel Kulturfabrik in Hamburg tätig und Programmacher für die europäische Kulturhauptstadt Rotterdam. www.kreativcoachingberlin.de

Juliane Zielonka hat eine Ausbildung in Grafik Design und ein Diplom in Marketing-Kommunikation. Sie hat kreativ und konzeptionell internationale Markenprojekte verantwortet. Die Internet-Pionierin ist seit 1994 in der Online-Welt zu Hause und liebt es, Produkte und Prozesse zu vereinfachen. Ihr Motto: „Connecting businesses with buyers.“ https://www.xing.com/profile/Juliane_Zielonka

ORGANISATORISCHES

ZIELGRUPPE UND TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Design & Company richtet sich besonders an selbstständige Designerinnen und Designer aller Fachrichtungen sowie kleine Design-Agenturen. Teilnehmende Personen müssen ihren (ersten) Wohnsitz im Land Berlin haben.

GEBÜHREN

für die gesamte Workshopreihe (bestehend aus 6 zweitägigen Modulen)
570,00 Euro für Mitglieder von IDZ, Create Berlin und Rat für Formgebung
1100,00 Euro für Gäste (Mitglieder des AGD, VDID und BDG erhalten 10% Rabatt auf den Gästepreis)
Die Leistung ist nach § 4 Nr. 22a UStG steuerfrei.
Über eine IDZ Mitgliedschaft können Sie sich unter www.idz.de informieren oder schreiben Sie eine E-Mail an members@idz.de.

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich mit dem Anmeldeformular an (Download unter <http://www.idz.de/de/sites/2096.html>). Hier finden Sie, zur Information vorab, auch das Merkblatt zur Erhebung personenbezogener Daten des Europäischen Sozialfond. Da die Teilnehmerzahl auf 16 Personen begrenzt ist, werden die Teilnahme-Plätze in der zeitlichen Reihenfolge der Anmeldungen berücksichtigt. Spätestens eine Woche nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie einen Teilnahmevertrag und die Rechnung von uns.

ORT

IDZ Berlin e.V.
 Reinhardtstraße 52
 10117 Berlin

ANSPRECHPARTNERIN

Esther Schaefer
 T +49.(0)30.280 98 895
 E designcompany@idz.de

VERANSTALTER**PROJEKTRÄGER**

Das internationale Design Zentrum Berlin (IDZ) versteht sich seit seiner Gründung 1968 als Kommunikationsplattform zwischen Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur und widmet sich aktuellen Fragestellungen im Design. Als Kompetenzzentrum für Design präsentiert und diskutiert das IDZ Entwicklungen im Design, ermöglicht Vernetzung und Austausch der Akteure untereinander und unterstützt deren Professionalisierung. Soziale, ökonomische und ökologische sowie ästhetische Aspekte sind Teil der Auseinandersetzung mit dem Ziel, die Arbeit von Gestalterinnen und Gestaltern zu fördern und das Designbewusstsein bei Verbrauchern und Unternehmen zu stärken. www.idz.de

KOOPERATIONSPARTNER

CREATE BERLIN e.V. ist ein führendes Netzwerk der Berliner Design-Community und Anlaufstelle für Kreative bei Projekten und Ideen im Bereich Design rund um den Kreativstandort Berlin: Als international ausgerichtetes Netzwerk kuratiert und organisiert Create Berlin Designprojekte im In- und Ausland zur Förderung der Berliner Kreativwirtschaft und ihres Standorts. Vor allem junge Berliner Start-Ups aus allen Bereichen im Design organisieren sich innerhalb des Netzwerkes Create Berlin. www.create-berlin.de

Der **Rat für Formgebung** wurde 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages gegründet, um dem wachsenden Informationsbedarf der Wirtschaft zum Thema Design zu entsprechen. Heute gehört der Rat für Formgebung zu den weltweit führenden Kompetenzzentren für Kommunikation und Know-how-Transfer im Bereich Design. Seinem Stifterkreis gehören aktuell 160 in- und ausländische Unternehmen an, die zusammen mehr als 1,6 Millionen Mitarbeiter beschäftigen. www.german-design-council.de

empfohlen von    **BDG** Haltung
Wissen
Netzwerk

Das Projekt wird gefördert aus Mitteln des Förderprogramms „Qualifizierung Kulturwirtschaft – KuWiQ“. Das Programm ist eine Initiative der Berliner Kulturverwaltung zur Unterstützung nichtfachlicher Fortbildungsangebote in den Kreativberufen. Es wird aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds (ESF) gespeist und hat eine Laufzeit bis 2015. Ein Projekt des IDZ in Kooperation mit Create Berlin e.V. und dem Rat für Formgebung

