

Berlin, 30.03.2015

Neuerscheinung: Publikation im Rahmen des Programms Design & Company

IDZ | Internationales Design Zentrum Berlin informiert mit der Bitte um Ankündigung:

Mit gezielten Fragen zu einer erfolgreichen Positionierung

Neuerscheinung: »**Ich bin ... Ich kann ... Ich biete ...**«

Arbeitsheft zur gezielten Positionierung am Markt für selbstständige Designer/-innen und Kreative

Das neue Arbeitsheft des Internationalen Design Zentrum Berlin (IDZ) »Ich bin ... Ich kann ... Ich biete ... « hilft Gestalterinnen und Gestaltern, eine Positionierung zu entwickeln, die zum eigenen Profil passt und potenzielle Auftraggeber überzeugt. Wie unterscheidet man sich von seinen Mitbewerbern? Was zeichnet die eigene Leistung aus? Mit gezielten Fragen und Methoden vereinfacht das Arbeitsheft die Entwicklung eines Profils, mit dem man sich erfolgreich auf dem Markt positioniert. Die Themen der vier Kapitel reichen von der Selbst- und Marktanalyse über den Aufbau des eigenen Angebots bis hin zur Vermittlung und Vermarktung.

Die Publikation entstand im Rahmen des Weiterbildungsprogramms »Design & Company – unternehmerisch denken und gestalten«. Das Programm des IDZ hat seit 2010 über einhundert Workshops, Vorträge, Beratungen und Exkursionen zur unternehmerischen Professionalisierung der Berliner Designwirtschaft angeboten

Arbeitsheft „Ich bin ... Ich kann ... Ich biete ...“

Herausgeber: Internationales Design Zentrum Berlin e.V.

Autorinnen: Cornelia Horsch, Esther Schaefer

Erscheinungsjahr: 2015 Berlin

48 Seiten; 165 mm x 230 cm; s/w; Heftbindung

ISBN 978-3-9811519-6-1

Preis: 8,50 €

Erhältlich beim IDZ: www.idz.de/positionierung

HINTERGRUND

Design & Company | unternehmerisch denken und gestalten

Design & Company ist ein Weiterbildungsprogramm zur Professionalisierung von selbstständigen Designerinnen und Designern und kleinen Designunternehmen. Die Themenfelder Finanzen und Recht, Marketing und Kommunikation, Positionierung und Persönlichkeit sowie Organisation und Management werden im Rahmen von Workshops, Vorträgen und Beratungen vermittelt.

www.idz.de/de/sites/2095.html

Projekträger

Das Internationale Design Zentrum Berlin (IDZ) versteht sich seit seiner Gründung 1968 als Kommunikationsplattform zwischen Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur und widmet sich aktuellen Fragestellungen im Design. Als Kompetenzzentrum präsentiert und diskutiert das IDZ Entwicklungen im Design, ermöglicht Vernetzung und Austausch der Akteure untereinander und unterstützt deren Professionalisierung. Soziale, ökonomische und ökologische sowie ästhetische Aspekte sind Teil der Auseinandersetzung mit dem Ziel, die Arbeit von Gestalterinnen und Gestaltern zu fördern und das Designbewusstsein bei Verbrauchern und in Unternehmen zu stärken.

Kontakt

IDZ | Internationales Design Zentrum Berlin e.V.
Katrin Heink
Flughafen Tempelhof, Bauteil D2
Columbiadamm 10 | 12101 Berlin
Tel.: 030.280 95 111
Fax: 030.280 95 112
E-Mail: designcompany@idz.de

Das Projekt wird gefördert aus Mitteln des Förderprogramms „Qualifizierung Kulturwirtschaft – KuWiQ“. Das Programm ist eine Initiative der Berliner Kulturverwaltung zur Unterstützung nichtfachlicher Fortbildungsangebote in den Kreativberufen. Es wird aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds (ESF) gespeist und hat eine Laufzeit bis 2015. Ein Projekt des IDZ in Kooperation mit DESIGNERDOCK, dem Rat für Formgebung und der PLEXGROUP.



empfohlen von



Die digitale Version der Pressemitteilung sowie druckfähiges Bildmaterial sind zu finden unter:
www.idz.de/positionierung

Für weitere Fragen stehe ich Ihnen gerne jederzeit zur Verfügung.
Bei Veröffentlichung bitten wir um Zusendung eines Belegexemplars bzw. Zusendung des Links.

Mit freundlichen Grüßen
Katrin Heink

IDZ | Internationales Design Zentrum Berlin e.V.
Flughafen Tempelhof, Bauteil D2
Columbiadamm 10 | 12101 Berlin

T +49.(0)30.280 95 111
F +49.(0)30.280 95 112

presse@idz.de | www.idz.de