

## ANMELDUNG UND EINREICHUNG

Die Anmeldung zum Wettbewerb erfolgt über ein passwortgeschütztes Online-Portal:

### Zur Online Anmeldung

**Schritt 1: Anlegen Ihres persönlichen Nutzerprofils, Bearbeitung und Verwaltung Ihrer Wettbewerbsbeiträge**  
Deadline: 31. März 2017

**Schritt 2: Einreichung von bis zu sechs Wettbewerbsbeiträgen über Ihr Nutzerprofil**  
Deadline: 21. April 2017

### Benötigte Angaben zur Einreichung

Obligatorische Angaben:

- Produktname / Bezeichnung
- Kurze Produktbeschreibung (max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- 1 Vorschaubild (Icon): GIF, PNG oder JPG (RGB), 215 x 215 Pixel
- 1 - 3 Produktbilder: JPG (RGB), Breite und Höhe max. 5.000 Pixel, max. 3 MB pro Bild

Fakultative Angaben:

- Produktmanager, Designdirektor/Chefdesigner
- Filmmaterial, URL
- Zusatzangaben zum nutzerzentrierten Entwicklungsprozess und zu UX Qualitäten

## KONTAKT

Weitere Informationen zur Teilnahme und zum Ablauf des Wettbewerbs finden Sie auf:

[ux-design-awards.com](http://ux-design-awards.com)

### Kontakt

Natalie Löwen  
Award- und Wettbewerbsdurchführung  
T +49 (0)30 61 62 321-17  
[natalie.loewen@ux-design-awards.com](mailto:natalie.loewen@ux-design-awards.com)

### Veranstalter

Die UX Design Awards werden veranstaltet durch die IDZ Designpartner Berlin GmbH im Auftrag des Internationalen Design Zentrums Berlin e.V. (IDZ). Das IDZ ist seit seiner Gründung 1968 eine der führenden unabhängigen Institutionen zur Designförderung in Deutschland. Weitere Informationen: [idz.de](http://idz.de)

IDZ Designpartner Berlin GmbH  
Am Park 4 | 10785 Berlin  
T +49 (0)30 61 62 321-0  
[idz@idz.de](mailto:idz@idz.de) | [idz.de](http://idz.de)

Amtsgericht Charlottenburg HRB 77023