

TEILNAHMEGEBÜHREN & LEISTUNGEN

2017

UX
DESIGN
AWARDS

TEILNAHMEGEBÜHREN

Einreichungsgebühr
€ 250 */**

UX Design Award | Nominated
Nomination Package: € 1.750 */**

UX Design Award | Public Choice
Public Choice Package: € 850 *

UX Design Award
Award Package: € 850 *

UX Design Award | Concept
Concept Award Package: € 850 *

UX Design Award Gold
Gold Award Package: € 1.250 *

** Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.*

*** Sonderkonditionen für Firmenmitglieder des Internationalen Design Zentrums Berlin e. V.: 100% Rabatt auf die Einreichungsgebühr, Rabatt i.H.v. 20% des aktuellen Mitgliedsbeitrags auf die Teilnahmegebühr.*

Die Gebühren tragen dazu bei, die Kommunikation und Durchführung des Wettbewerbs, der Preisverleihung und der Sonderausstellung auf einem fachlich hohen Niveau zu sichern. Die Einreichungsgebühr gilt je angemeldete Produktlösung. Die Teilnahmegebühren setzen sich aus folgenden Leistungen zusammen:

PRÄMIERUNG

UX Design Award | Nominated Nomination Package

Die Teilnahmegebühr für die nachfolgenden Awards beinhaltet die Zulassung zum Wettbewerb im Falle einer Nominierung durch die Jury, eine Präsentation der nominierten Produkt- /Konzeptlösung in der Award-Ausstellung auf der IFA, das uneingeschränkte Nutzungsrecht für die Auszeichnung „UX Design Award | Nominated“ samt dem dazugehörigen Logo, der Urkunde und Trophäe.

Awards

Die folgenden Pakete gelten nur im Falle der Zuerkennung eines Awards. Sie schließen das uneingeschränkte Recht zur Nutzung des jeweiligen Award Titels samt dem dazugehörigen Logo für den gesamten Lebenszyklus der prämierten Produktlösung ein.

UX Design Award | Public Choice Public Choice Package

Das Public Choice Package beinhaltet eine gesonderte Verkündung des Preisträgers in der Pressekommunikation des Veranstalters sowie eine Herausstellung der ausgezeichneten Produktlösung in der Online-Ausstellung (Logo-Platzierung mit der Produktabbildung).

UX Design Award Award Package

Das Award Package beinhaltet die Herausstellung der prämierten Produktlösung in der Pressekommunikation des Veranstalters und in der Online-Ausstellung (gesonderte Award Kategorie, 2-fache Bildgröße, Jury Statement).

UX Design Award | Concept Concept Award Package

Das Concept Award Package beinhaltet die Herausstellung der prämierten Produktlösung in der Pressekommunikation des Veranstalters und in der Online-Ausstellung (gesonderte Concept Award Kategorie, 2-fache Bildgröße, Jury Statement).

UX Design Award Gold Gold Award Package

Das Gold Award Package beinhaltet die besondere Herausstellung der prämierten Produktlösung in der Pressekommunikation des Veranstalters und in der Online-Ausstellung (eigene Gold Award Kategorie mit 3-facher Bildgröße, Voransicht des Jury Statements).

LEISTUNGEN

Wettbewerb

- Professionelle Jurierung durch anerkannte Experten aus Designwirtschaft, Forschung und Industrie.
- Limitierte Anzahl von Nominierungen.
- Zulassung zum Wettbewerb ausschließlich durch Entscheid der unabhängigen Jury.
- Limitierte Anzahl der jährlich zuerkannten Awards stärkt die Alleinstellung der vergebenen Titel.
- Transparente Wettbewerbsgebühren, keine verdeckten Kosten oder wiederkehrenden Nutzungsentgelte.

Award Logos

- Offizielle Urkunden, hochwertige Trophäen und umfangreiche Logopakete für alle Auszeichnungsstufen (Nominierung, Awards, Publikumspreis).
- Nutzungsrecht für Auszeichnungen und Titel:
 - räumlich uneingeschränkt
 - alle produktbezogenen Kommunikationskanäle
 - gesamter Lebenszyklus der ausgezeichneten Produktlösungen.

Hoher Kommunikations- und Marketingwert

- User Experience ist eine Kernqualität digitaler Produkt- und Serviceökosysteme.

- UX ist ein relevantes Thema für Kunden, Presse und Fachwelt.
- Auszeichnung für User- und Customer Experience unterstützt die Positionierung von Marken, Produkten und Dienstleistungen.
- Die globale Produkt- und Technologieplattform IFA dient als Multiplikator für B2B, B2C und die Fachpresse.

PR/Pressearbeit

- Versand von Pressemitteilungen zu Nominierten und Gewinnern an umfassende internationale Presseverteiler des Internationalen Design Zentrums Berlin und der IFA.
- Nominierte und Gewinner erhalten Presseinhalte zur Unterstützung ihrer Unternehmenskommunikation.

Jury Statements

- Alle Gewinner der jurierten Awards erhalten individuelle Stellungnahmen der Jury für ihre Öffentlichkeitsarbeit.

Medienpartner

- Ankündigungen und Anzeigenschaltungen in hochwertigen Fach- und Publikumsmagazinen multiplizieren den Wettbewerb.
- Zusätzliche internationale Streuung durch Netzwerkpartner und Multiplikatoren des Wettbewerbs.

Award Webseite

- Dauerhafte Präsentation jeder nominierten Produktlösung in der Online-Ausstellung der Awards inklusive Text-, Bild- und Filmmaterial, Firmenangaben und -Logo.
- Visuelle Herausstellung der Award-Gewinner samt individueller Jury Statements.

Ausstellungskatalog

- Ganzseitige Präsentation jeder nominierten Produktlösung ([Download Katalog 2016](#)).
- Distribution auf der IFA: Award-Ausstellung, Presse- und Fachbesuchertaschen, Goodie Bags der Award-Verleihung
- Auflage: 20.000 Stück, deutsch/englisch

Soziale Medien und Newsletter

- Filme, Ankündigungen, Berichte und individuelle Features der Award-Gewinner auf Facebook, Twitter und Vimeo.
- Ankündigungen und Berichte in Newslettern des Internationalen Design Zentrums Berlin an über 6.000 Designinteressierte, Agenturen, Unternehmen und Multiplikatoren.

Messekommunikation

- Award-Flyer: Distribution in Award-Ausstellung, IFA Pressekonferenz, IFA Infostände, IFA Fachbesuchertaschen (Auflage: 40.000 Stück)
- Herausstellung in der IFA Virtual Guide App
- Herausstellung als IFA Special Area

Nominierten-Ausstellung auf der IFA

- Präsentation aller nominierten Produktlösungen auf der globalen Messe für elektronische Produktwelten [IFA](#).
- Über 240.000 internationale Besucher (68.000 internationale Fachbesucher), 6.000 Journalisten, 1.800 Aussteller (Quelle: IFA 2016).
- Gesamtkonzept, Projektleitung, Koordination und Produktion durch den Veranstalter.
- Technische Betreuung, Ausstellungsbetreuung und Bewachung inklusive.
- Persönliche Betreuung der nominierten Produktlösungen durch die Einreicher während der gesamten Messezeit möglich.
- Individuelle Messebau- und Präsentationsleistungen möglich.

Preisverleihung

- Öffentlichkeitswirksame Bekanntgabe der Award-Gewinner im Rahmen einer Preisverleihung während der IFA.
- Hochwertige Trophäen und Titelerkunden des Internationalen Design Zentrums Berlin.
- Professioneller Fotoservice für die Gewinner während der Preisverleihung.

Publikumspreis

- Teilnahme aller Nominierten an einer mehrwöchigen, öffentlichen Online-Abstimmung für den Publikumspreis.
- Einbindung in soziale Medien und Kommunikation des Internationalen Design Zentrums Berlin.
- Herausstellung des Gewinners in sozialen Medien und über Presseverteiler des Internationalen Design Zentrums Berlin.
- Öffentliche Abstimmung unterstützt die Produkt- und Markenkommunikation vor dem Jahresende.

ZUSÄTZLICHE SERVICES*

Die Zusatzleistungen werden nur im Falle einer Inanspruchnahme durch den Teilnehmer berechnet.

1. Nominierten-Ausstellung

- Zusätzlich benötigte Ausstellungsfläche: € 300 / m²
- Individuelle Baukosten: Berechnung nach Aufwand

2. Präsentationstechnik

- Mietpreise für den gesamten IFA-Messezeitraum:
- Tablet (iPad): € 320 / Stück (inkl. Sicherung, Einrichtung, Software-Installation und technischer Betreuung)
 - Präsentationsmonitor: € 320 / Stück (inkl. Sicherung, Einrichtung, Software-Installation und technischer Betreuung)
 - Kopfhörer, passend zu Tablet und Präsentationsmonitor: € 60 / Stück
 - WLAN-Zugang, unbegrenztes Datenvolumen: € 240 / Gerät

3. Versand, Logistik, Bearbeitungsgebühren

- Rücktransport von Objekten mit einem Kantenmaß über 60 × 60 × 60 cm von der Messe zum Sitz des Veranstalters: € 250 / Stück (zzgl. Transportkosten)
- Handling von Sendungen mit einem Kantenmaß bis zu 60 x 60 x 60 cm inkl. Annahme/Rückgabe/Zwischenlagerung, Ent-/Verpackung, Transport zwischen Messe und Sitz des Veranstalters, Einlagerung der Transportverpackung während des Messezeitraums: € 150 / Stück (pauschal)
- Rückversand von Objekten durch den Veranstalter: € 75 (zzgl. Rücksendegebühren)
- Bearbeitung von Zollformalitäten: € 150
- Zoll-Abfertigung: € 250 (zzgl. Steuern / Zollgebühren)
- Übersetzungen: € 75 / Katalogtext
- Nachträgliche Rechnungsänderung: € 35

4. IFA-Promotionsleistungen

- Platzierung einer PR-Drucksache ** in den Presse-/Fachbesuchertaschen der Sonderausstellung: € 450 / 1.200 Stk.

KONTAKT

Wettbewerbsanmeldung:
www.ux-design-awards.com

Ansprechpartner:
Natalie Löwen
Projektmanagement
Award- und Wettbewerbsdurchführung
+49 (0)30 61 62 321-17
natalie.loewen@ux-design-awards.com

Veranstalter:
IDZ Designpartner Berlin GmbH
Am Park 4
10785 Berlin
idz@idz.de | www.idz.de

Amtsgericht Charlottenburg HRB 77023

Ausstellungsort:
IFA Consumer Electronics Unlimited
1. – 6. September 2017
www.ifa-berlin.com

* Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Der Veranstaltungsort ist Deutschland. ** Format max. DIN A 4, Umfang max. 10 Seiten / Das Ausstellungskonzept sieht keine zusätzlichen Promotionsmedien der Einreicher vor.