

UX

DESIGN
AWARDS

TEILNAHMEINFORMATIONEN

2017

UX DESIGN AWARDS

Die UX Design Awards zeichnen herausragendes Design und Nutzerorientierung in Produkten, digitalen Lösungen, Services und Environments aus. Der Wettbewerb wird jährlich durch das Internationale Design Zentrum Berlin (IDZ) ausgelobt. Alle erfolgreich nominierten Produktlösungen und Konzepte werden der Öffentlichkeit auf der IFA, der globalen Messe für digitale Produkte und Consumer Electronics in Berlin präsentiert.

PRODUKTBEREICHE

Produktlösungen für den „UX Design Award“

Marktreife oder auf dem Markt befindliche Produkte, Services, physische und virtuelle Räume mit elektronischen Funktionselementen oder digitalen Touchpoints.

Konzepte für den „UX Design Award | Concept“

Professionelle Produktstudien, Produkt-/Service-Prototypen, Forschungsergebnisse.

Weitere Informationen finden Sie hier:

[Teilnahmebedingungen](#) und [Bewertungskriterien](#)

AUSZEICHNUNGEN

UX Design Award | Nominated

Unter allen gültigen Einreichungen nominiert die Jury eine begrenzte Anzahl von Wettbewerbsteilnehmern. Diese erwerben die Auszeichnung „UX Design Award | Nominated“.

UX Design Award | Public Choice

Der Publikumspreis wird in einer mehrwöchigen Online-Abstimmung unter allen nominierten Produktlösungen und professionellen Konzepten ermittelt und Anfang November bekannt gegeben.

UX Design Award

Für ausgezeichnete User Experience unter den nominierten Produktlösungen vergibt die Jury den Titel „UX Design Award“. Die Anzahl der zuerkannten Awards bestimmt die Wettbewerbsjury.

UX Design Award | Concept

Unter allen nominierten Konzepten vergibt die Jury für ausgezeichnete User Experience den Titel „UX Design Award | Concept“. Die Anzahl der zuerkannten Concept Awards bestimmt die Wettbewerbsjury.

UX Design Award Gold

Eine Produktlösung oder ein Konzept, das in ganz besonderer Weise für gutes Design und Nutzerorientierung steht, kürt die Jury mit dem Premium-Preis „UX Design Award Gold“. Der Preisträger des Gold Awards gilt als „Bester der Besten“ im Wettbewerb.

BENEFITS

- Professionelle Jurierung durch anerkannte [Experten](#).
- Individuelle Stellungnahmen der Jury für Ihre Öffentlichkeitsarbeit.
- Hochwertige Trophäen und Urkunden, umfangreiche Logopakete für alle Auszeichnungsstufen, ganzseitige Präsentation im Ausstellungskatalog.
- Hoher Marketingwert durch Alleinstellung des Wettbewerbs mit Fokus auf UX.
- Hoher Kommunikationswert durch internationale mediale Streuung, Pressearbeit, Medienpartner und soziale Medien.
- Präsentation aller nominierten Produktlösungen und Konzepte in der Online-Ausstellung
- Nominierten-Ausstellung auf der IFA (über 240.000 internationale Besucher, 68.000 internationale Fachbesucher, 6.000 Journalisten, 1.800 Aussteller (Quelle: IFA 2016)).
- IFA als Multiplikator für B2B, B2C und die Fachpresse.
- Teilnahme am Voting für den Publikumspreis unterstützt zusätzlich die Produktkommunikation.

TEILNAHMEGEBÜHREN

Einreichungsgebühr	€ 250 */**
UX Design Award Nominated	Nomination Package: € 1.750 */**
UX Design Award Public Choice	Public Choice Package: € 850 *
UX Design Award	Award Package: € 850 *
UX Design Award Concept	Concept Award Package: € 850 *
UX Design Award Gold	Gold Award Package: € 1.250 *

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. ** Sonderkonditionen für Firmenmitglieder des Internationalen Design Zentrums Berlin e. V.: 100% Rabatt auf die Einreichungsgebühr, Rabatt i.H.v. 20% des aktuellen Mitgliedsbeitrags auf die Teilnahmegebühr.

Weitere Informationen zur Preisliste und Leistungen finden Sie hier: [Teilnahmegebühren&Leistungen \(PDF\)](#)

TERMINE

Registrierung bis 31. März 2017 Einreichungsschluss für Wettbewerbsbeiträge: 21. April 2017
Formale Prüfung April – Mai 2017
Nominierung Mai – Juni 2017
Produktion, Zusendung Originalprodukte Juli – August 2017
Juryberatung, Ausstellung, Preisvergabe auf der IFA 1. – 6. September 2017
Abstimmung zum Publikumspreis September – Oktober 2017

TEILNAHME UND AGB

Teilnahmeberechtigte

Zur Teilnahme am Wettbewerb sind Hersteller, Designstudios, Agenturen und Entwicklungsbüros weltweit eingeladen, darüber hinaus wirtschaftsnahe Konsortien und Kooperationsnetzwerke aus Unternehmen, Forschungseinrichtungen und Hochschulen.

Einreichungen

Zum Wettbewerb können Produktlösungen, Services, Konzepte oder physische und virtuelle Räume mit elektronischen Funktionselementen oder digitalen Touchpoints eingereicht werden, die digitale Funktionen oder elektronische Nutzungselemente enthalten. Zugelassen sind Lösungen für Endnutzer und Unternehmen für alle Nutzungssituationen und Branchen. Je Teilnehmer können bis zu sechs Einreichungen angemeldet werden.

Einreichungsprozedere

Die Einreichung erfolgt über ein passwortgeschütztes [Online-Anmeldeformular](#). Folgende Informationen werden benötigt: Angaben zum Einreicher, Produktbeschreibung, Produktbilder, Produktfilm (fakultativ), Angaben zu UX-Qualitäten der Einreichung sowie zur durchgeführten Nutzerforschung.

Wettbewerbsablauf

Unter allen gültigen Einreichungen nominiert die Jury eine begrenzte Anzahl von Produktlösungen

und Konzepten für den Wettbewerb. Alle nominierten Einreichungen müssen als voll funktionsfähige Originalprodukte zur Award-Ausstellung auf der IFA zur Verfügung gestellt werden. Die Jury-Bewertung erfolgt anhand der ausgestellten Einreichungen im Vorfeld der IFA.

Ausschlüsse

Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Produktlösungen und Konzepte, die bereits in früheren Editionen des Wettbewerbs ausgezeichnet wurden, sofern sie zwischenzeitlich nicht wesentliche Änderungen in ihrer Funktion bzw. Gestaltung erfahren haben. Handwerkliche Unikate, studentische Arbeiten, ausschließlich akademische Projekte sowie Lösungen ohne digitaler bzw. elektronischer Funktionen sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

AGB

Die Teilnahme am Wettbewerb setzt die Zustimmung zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen voraus: Download der AGB für 2017 ([PDF](#)).

WEITERE INFORMATIONEN

Teilnahmegebühren&Leistungen ([PDF](#))
Anmeldung ([PDF](#))

www.ux-design-awards.com

KONTAKT

Für Ihre Rückfragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung:

Natalie Löwen | Projektmanagement
Award- und Wettbewerbsdurchführung
+49 (0)30 61 62 321-17
natalie.loewen@ux-design-awards.com

Veranstalter

Die UX Design Awards werden veranstaltet durch die IDZ Designpartner GmbH im Auftrag des Internationalen Design Zentrums Berlin e.V. (IDZ). Das Internationale Design Zentrum Berlin e. V. ist seit seiner Gründung 1968 eine der führenden unabhängigen Institutionen zur Designförderung in Deutschland.

Weitere Informationen: www.idz.de

IDZ Designpartner Berlin GmbH
Am Park 4
10785 Berlin

Amtsgericht Charlottenburg HRB 77023