

UX DESIGN AWARDS

WETTBEWERB
FÜR HERAUSRAGENDE
USER EXPERIENCE
2018

Die UX Design Awards sind ein einzigartiger Wettbewerb mit spezifischer Ausrichtung auf User Experience, der Kernqualität vernetzter Produkt- und Servicewelten.

DER INTERNATIONALE PREIS FÜR AUSGEZEICHNETE USER EXPERIENCE

Die Awards prämiieren innovative Lösungen, die sich durch hohe Experience Qualitäten auszeichnen. Dadurch steigern sie den Mehrwert neuer Technologien und Anwendungen in allen Lebensbereichen.

Der Wettbewerb wird jährlich durch das Internationale Design Zentrum Berlin ausgelobt, eine der führenden Institutionen zur Promotion und Förderung von Design in Deutschland.

POSITIVE ERLEBNISSE STÄRKEN DIE BEZIEHUNG ZWISCHEN MENSCHEN UND MARKEN

Die Erlebnisse von Kunden, Stakeholdern und Mitarbeitern prägen das Bild von Unternehmen und Organisationen. Experience Design ist ein strategisches Element erfolgreicher Markenbildung.

Mit dem Wissen über die Motivation von Nutzern können bestehende Angebote verbessert und neue Geschäftsmodelle entwickelt werden. Erfolgreiches Experience Design schafft Produkte und Services, die dem Menschen einen echten Mehrwert bieten und stärkt dadurch ihre Position auf dem Markt.

ALLEINSTELLUNGSMERKMAL USER EXPERIENCE

Die UX Design Awards bieten Unternehmen und Agenturen einen hohen Kommunikationswert. Eine Auszeichnung für exzellente User Experience unterstützt die erfolgreiche Positionierung von Kompetenzen, Produkten und Services auf dem globalen Markt.

Mit mehr als 253.000 Besuchern, 6.000 Journalisten und 1.800 Ausstellern dient die IFA als Multiplikator der Awards für Unternehmen, die Presse und das Publikum zugleich.

AUSSTELLUNG UND VERLEIHUNG DER AWARDS AUF DER IFA

Alle von der Wettbewerbsjury nominierten Einreichungen werden der Öffentlichkeit vom 31. August bis 5. September 2018 in einer Ausstellung auf der IFA, der globalen Messe für Consumer Technologies in Berlin präsentiert.

Die Gewinner des Wettbewerbs werden im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung während der IFA geehrt. Mit ihrer Präsenz erreichen die Awards die Fachwelt wie auch das breite Publikum.



Welche Erwartungen haben zukünftige Nutzer, was bereitet ihnen Freude?
Wie werden Menschen mit Technologie interagieren, welche Möglichkeiten werden sie nutzen?

DIE EXPERTENJURY

Pia Betton

Partnerin,
Edenspiekermann

Ulrike Müller

Chefdesignerin UX,
Volkswagen Group
Future Center Europe

Julia Ehrensberger

Senior Industrial Designer,
Design Vision Range Development,
Brand Siemens, B/S/H/

Henrik Rieß

Creative Director,
User Interface Design

Prof. Carl Frech

Aufsichtsratsvorsitzender
und Partner,
Fuenfwerken Design

Martin Wezowski

Chefdesigner,
SAP Innovation Center Network
& Chief Innovation Office

„Die UX Design Awards des IDZ sind eine großartige Initiative. In einer vernetzten Welt sind Benutzererfahrungen die wahren „Game Changer“ für die Präferenz der Nutzer und den geschäftlichen Erfolg. Diese zu bewerten ist ein delikater Prozess. Das IDZ und das Team der Juroren leisten hervorragende Arbeit, indem sie Best Practices im UX Design fördern.“

Klaus Schröder, Direktor Strategie, CEO & Partner, Design People (Dänemark)

PRESTIGETRÄCHTIGE TITEL



gold
2018

UX Design Award Gold

Der Premium Award steht für höchste Innovationsqualität und exzellentes Experience Design unter allen nominierten Einreichungen.

Der Preisträger des Gold Awards gilt als „Bester der Besten“ im Wettbewerb.



2018

UX Design Award

Die Awards zeichnen relevante Use Cases und herausragende User Experience Qualitäten unter allen nominierten Produktlösungen aus.



concept
2018

Design Award | Concept

Die Concept Awards werden für voraussichtliche Anwendungen und visionäre Use Cases unter allen nominierten Konzepten vergeben.



public
choice
2018

UX Design Award | Public Choice

Der Publikumsaward wird in einer mehrwöchigen Online Abstimmung durch Nutzer weltweit vergeben.



nominated
2018

UX Design Award | Nominated

Erste Auszeichnungsstufe für die erfolgreiche Nominierung der Jury für den Wettbewerb.

„Es war eine Ehre, Teil der UX Design Awards zu sein. Die Teilnahme führte zu einer 50%igen Steigerung unserer Präsenz in Deutschland und Europa. Es war großartig, von der renommierten Jury der UX Design Awards eine solche Anerkennung zu erhalten und unter vielen großartigen Designs ausgewählt zu werden.“

Ryan Van Stralen, Direktor Marketing, Grant & Union Inc. (Kanada)

BENEFITS FÜR DIE TEILNEHMER

Hoher Marketingwert

Alleinstellung durch das IoT
Kernthema User Experience.

Renommee

Nominierung und Jurierung
durch unabhängige Experten.

Exklusivität

Limitierte Anzahl der
Teilnehmer und der
vergebenen Titel.

Auszeichnung

Hochwertige Trophäen,
umfangreiche Logopakete,
Jury Statements für die
Award Gewinner.

Hoher Kommunikationswert

Internationale Pressearbeit und
Social Media PR, umfangreiche
Print- und Online Kataloge.

Sichtbarkeit B2B und B2C

Ausstellung der Nominierten
und Vergabe der Awards
auf der globalen Messe für
Consumer Technologies IFA.

Multiplikation

Eine mehrwöchige Online
Abstimmung für den
Publikumspreis stärkt die
Customer- und Stakeholder
Relations.



„Experience oder User Experience beschränkt sich nicht auf gutes Produktdesign, Multi-Touch oder ausgefallene Interfaces. Das Ziel ist es, die Materie zu überschreiten und durch ein Produkt ein Erlebnis zu schaffen.“

Prof. Marc Hassenzahl

IHRE AWARD TEILNAHME

Teilnahmeberechtigte

Unternehmen, Agenturen sowie Konsortien aus Unternehmen und Forschungseinrichtungen oder Hochschulen weltweit.

Einreichungsfrist verlängert bis:
20. April 2018

EINREICHUNGEN

Produktlösungen

Marktreife oder neu auf den Markt eingeführte Produkte, Services oder Environments.

Konzepte

Produktstudien, Service-Prototypen, Interaktionskonzepte und Forschungsprojekte.

TEILNAHMEKOSTEN

Einreichungsgebühr
€ 280

Teilnahme- und
Ausstellungsgebühr
im Falle einer Nominierung
€ 1.850

Lizenzgebühren für die
unbeschränkte Nutzung
eines Award Titels
€ 850 – € 1.250

WETTBEWERBSPHASEN

März bis April

- Digitale Einreichung von Wettbewerbsbeiträgen

April bis Mai

- Nominierung von bis zu 50 Wettbewerbsteilnehmern

Ende August bis Anfang September

- Jurybewertung
- 31. August bis 5. September
Nominierten Ausstellung und
Award Verleihung auf der IFA

Oktober bis November

- Online Abstimmung
und Bekanntgabe des
Publikumspreises

INFORMATIONEN UND ANMELDUNG

ux-design-awards.com

UX DESIGN AWARDS 2018

Auslober

Das Internationale Design Zentrum Berlin e. V. (IDZ) ist eine der führenden Institutionen zur Designförderung in Deutschland.

Im Dialog mit Wirtschaft, Politik, Bildung und Forschung realisiert das IDZ Projekte auf nationaler und internationaler Ebene.

Das IDZ berät Unternehmen und Institutionen und vermittelt Expertise in den Bereichen User Centered Innovation, Sustainable Innovation und Business Innovation.

IDZ
Internationales
Design Zentrum Berlin e. V.

idz.de
facebook.com/idzberlin
twitter.com/idzberlin

Veranstalter

IDZ Designpartner Berlin GmbH
Am Park 4 | 10785 Berlin
T +49 (0) 30 61 62 321-0 | F -19
idz@idz.de | idz.de

Amtsgericht Charlottenburg
HRB 77023

Kontakt

Natalie Löwen
Awardmanagement
T +49 (0) 30 61 62 321-17
natalie.loewen@ux-design-awards.com

ux-design-awards.com
facebook.com/uxd.awards
twitter.com/uxdawards

IDZ Internationales
Design Zentrum Berlin

Kooperationspartner



 Messe Berlin

Medienpartner

BERLIN designreport. form
H.O.M.E. novum