

Ankündigung – Wettbewerb für nutzerzentrierte Produkte und Konzepte  
Berlin, 20.12.2017



## UX Design Awards 2018

### Teilnahmeaufruf – Anmeldung bis 31. März 2018

**Der Wettbewerb für die besten nutzerzentrierten Produktlösungen und Konzepte hat begonnen: Ab sofort können sich Unternehmen und Agenturen weltweit für die UX Design Awards 2018 bewerben.**

**Die UX Design Awards sind ein einzigartiger Wettbewerb für User Experience, dem Kernthema vernetzter Produkt- und Servicewelten. Eine Auszeichnung für hohe Erlebnisqualität betont ein wesentliches Alleinstellungsmerkmal innovativer Produkte und Services.**

**Alle von der Wettbewerbsjury nominierten Einreichungen werden vom 31. August bis 5. September auf der IFA in Berlin präsentiert, der globalen Messe für Consumer Technologies. Die UX Design Awards werden jährlich durch das Internationale Design Zentrum Berlin e. V. (IDZ) ausgelobt, eine der führenden unabhängigen Institutionen zur Promotion und Förderung von Design in Deutschland.**

IDZ Designpartner Berlin GmbH  
Am Park 4  
10785 Berlin

press@ux-design-awards.com  
Telefon +49 (0) 30 61 62 321-0  
Durchwahl -17

Geschäftsführer: Ralf Wudtke  
Amtsgericht Berlin-Charlottenburg  
Registernummer: HRB 77023

## Teilnahmeberechtigte

Zur Teilnahme am UX Design Awards Wettbewerb sind Start-ups, Unternehmen, Designstudios und Agenturen weltweit eingeladen sowie wirtschaftsnahe Konsortien und Kooperationsnetzwerke aus Unternehmen, Forschungseinrichtungen oder Hochschulen.

## Einreichungen

Der Wettbewerb ist offen für Innovationen aus allen Branchen und Anwendungsbereichen:

**Produktlösungen:** Marktreife oder bereits auf dem Markt befindliche Produkte, Services, physische und virtuelle Environments

**Konzepte:** Zukunftsweisende Produktstudien, Produkt- und Service-Prototypen und Forschungsprojekte

## Details und Anmeldung:

[www.ux-design-awards.com](http://www.ux-design-awards.com)

## Termine

**31. März 2018:** Einsendeschluss für Anmeldungen

**31. August – 5. September 2018:** Ausstellung und Preisverleihung auf der IFA

**Anfang November 2018:** Verkündung des Gewinners des Publikumspreises

## Wettbewerbsjury

**Christoph Becke**, Head of Design Vision Range Development, [Brand Siemens](#), [B/S/H/](#)

**Pia Betton**, Partnerin, [Edenspiekermann](#)

**Prof. Carl Frech**, Aufsichtsratsvorsitzender und Partner, [Fuenfwerken Design AG](#)

**Ulrike Müller**, Chefdesignerin UX, [Volkswagen Group Future Center Europe](#)

**Henrik Rieß**, Creative Director, [User Interface Design GmbH](#) Berlin

**Martin Wezowski**, Chefdesigner, [SAP Innovation Center Network](#) & Chief Innovation Office

## Ausrichter

Die UX Design Awards werden jährlich vom Internationalen Design Zentrum Berlin e. V. (IDZ) ausgelobt und im Auftrag durch die IDZ Designpartner Berlin GmbH veranstaltet. Der Wettbewerb knüpft an den Erfolg der „Usability Awards“ und der jährlichen Ausstellung „Usability Park“ an, in deren Rahmen das IDZ bereits seit 2008 nutzerzentrierte Produktlösungen auf der IFA auszeichnet.  
[www.idz.de](http://www.idz.de)

## Kontakt

Natalie Löwen  
Projektmanagement | UX Design Awards  
IDZ Designpartner Berlin GmbH  
Am Park 4 | 10785 Berlin  
T +49 30 61 62 321-17 | -0  
[contact@ux-design-awards.com](mailto:contact@ux-design-awards.com)

[www.ux-design-awards.com](http://www.ux-design-awards.com)  
[www.facebook.com/uxd.awards](https://www.facebook.com/uxd.awards)  
[www.twitter.com/uxdawards](https://www.twitter.com/uxdawards)

## Veranstalter

IDZ Designpartner Berlin GmbH  
Am Park 4 | 10785 Berlin  
T +49 (0)30 61 62 321 -0 | F -19  
[idz@idz.de](mailto:idz@idz.de) | [www.idz.de](http://www.idz.de)

---

## User Experience

Die Erlebnisse von Kunden, Stakeholdern und Mitarbeitern prägen das Bild von Unternehmen und Organisationen. Während positive Erfahrungen die Bindung stärken und Vertrauen aufbauen, fördern negative Erlebnisse die emotionale Distanzbildung. Eine positive User Experience trägt

somit entscheidend zum Erfolg von Organisationen, Produkten und Dienstleistungen bei. Im digitalen Zeitalter entwickelt sich Experience Design zunehmend zu einem strategischen Element der erfolgreichen Markenbildung.

Welche Erwartungen haben zukünftige Nutzer, was bereitet ihnen Freude? Wie werden wir mit Technologien interagieren, welche Möglichkeiten werden sich durchsetzen? Wie können Produkte und Services sinnstiftende Erlebnisse ermöglichen?

Mit den UX Design Awards honoriert das Internationale Design Zentrum Berlin e. V. (IDZ) eine zukunftsorientierte Gestaltung, die Komplexität reduziert und zugleich relevante Lösungen für die wechselnden Anforderungen und Wünsche des Menschen entwickelt.

*„Experience oder User Experience beschränkt sich nicht auf gutes Produktdesign, Multi-Touch oder ausgefallene Interfaces. Das Ziel ist es, die Materie zu überschreiten und durch ein Produkt ein Erlebnis zu schaffen.“ – Prof. Marc Hassenzahl*

*„In einer vernetzten Welt sind Benutzererfahrungen die wahren „Game Changer“ für die Präferenz der Nutzer und den geschäftlichen Erfolg.“ – Klaus Schröder, Direktor Strategie, CEO & Partner, Design People*