

UX DESIGN AWARDS

TEILNAHMEGEBÜHREN UND LEISTUNGEN

2018

TEILNAHMEKOSTEN

Einreichungsgebühr
€ 280 */**

UX Design Award | Nominated
Nomination Package: € 1.850 */**

UX Design Award | Public Choice
Public Choice Package: € 850 *

UX Design Award
Award Package: € 850 *

UX Design Award | Concept
Concept Award Package: € 850 *

UX Design Award Gold
Gold Award Package: € 1.250 *

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
** Sonderkonditionen für Firmenmitglieder des Internationalen Design
Zentrums Berlin e. V.: 100% Rabatt auf die Einreichungsgebühr,
Rabatt i.H.v. 20% des aktuellen Mitgliedsbeitrags auf die Teilnahmegebühr.

Die Gebühren tragen dazu bei, die Durchführung und Kommunikation des Wettbewerbs, der Preisverleihung und der Nominierten-Ausstellung auf einem fachlich hohen Niveau zu sichern.

- Die Einreichungsgebühr gilt je angemeldete Produktlösung.
- Die Teilnahme- und Preisgebühren setzen sich aus den nachfolgenden Leistungen zusammen:

TEILNAHMEGEBÜHR

UX Design Award | Nominated
Nomination Package

Die Teilnahmegebühr beinhaltet: Zulassung zum Wettbewerb und zur Jurierung; Präsentation in der Award-Ausstellung auf der IFA, in Print- und Online-Katalogen; Kommunikationsleistungen; das uneingeschränkte Nutzungsrecht für die Auszeichnung „UX Design Award | Nominated“ samt dem dazugehörigen Logo.

PREISGEBÜHREN

Die folgenden Pakete gelten nur im Falle der Zuerkennung eines Awards. Sie schließen das uneingeschränkte Recht zur Nutzung des jeweiligen Award Titels samt dem dazugehörigen Logo für den gesamten Lebenszyklus der prämierten Produktlösung oder des Konzepts ein.

UX Design Award | Public Choice
Public Choice Package

Das Public Choice Package beinhaltet eine gesonderte Verkündung des Preisträgers in der Pressekommunikation des Veranstalters sowie eine Herausstellung der ausgezeichneten Produktlösung in der Online-Ausstellung (Logo-Platzierung mit der Produktabbildung).

UX Design Award
Award Package

Das Award Package beinhaltet die Herausstellung der prämierten Produktlösung in der Pressekommunikation des Veranstalters und in der Online-Ausstellung (gesonderte Award Kategorie, 2-fache Bildgröße, Jury Statement).

UX Design Award | Concept
Concept Award Package

Das Concept Award Package beinhaltet die Herausstellung der prämierten Produktlösung in der Pressekommunikation des Veranstalters und in der Online-Ausstellung (gesonderte Concept Award Kategorie, 2-fache Bildgröße, Jury Statement).

UX Design Award Gold
Gold Award Package

Das Gold Award Package beinhaltet die besondere Herausstellung der prämierten Produktlösung in der Pressekommunikation des Veranstalters und in der Online-Ausstellung (eigene Gold Award Kategorie mit 3-facher Bildgröße, Voransicht des Jury Statements).

LEISTUNGEN

Wettbewerb

- Professionelle Jurierung durch renommierte Experten aus Design, Forschung und Industrie.
- Limitierte Anzahl von Nominierungen.
- Zulassung zum Wettbewerb erfolgt durch Entscheid der unabhängigen Jury.
- Limitierte Anzahl der jährlich zuerkannten Awards stärkt die Alleinstellung der vergebenen Titel.
- Transparente Wettbewerbsgebühren, keine verdeckten Kosten oder wiederkehrenden Nutzungsentgelte.

User Experience

- Nutzererlebnisse definieren Marken, Unternehmen und Organisationen.
- Experience Design ist ein strategisches Element erfolgreicher Markenbildung.
- User Experience ist ein relevantes Thema für Kunden, Presse und Fachwelt.
- Eine Auszeichnung für herausragende User Experience stärkt die Positionierung von Marken, Produkten und Dienstleistungen.

Hoher Marketingwert

- User Experience ist ein USP und eine Kernkompetenz in vernetzten Welten.
- Experience Design ist ein relevantes Thema für Kunden, Presse und Fachwelt.
- Eine Auszeichnung für User Experience unterstützt die Positionierung von Marken, Produkten und Dienstleistungen.
- Die globale Technologiemesse IFA dient als Multiplikator für B2B, B2C und die Fachpresse.

Auszeichnungen und Titel

- Offizielle Urkunden, hochwertige Trophäen und umfangreiche Logopakete für alle Auszeichnungsstufen (Nominierung, Awards, Publikumspreis).
- Nutzungsrecht für Auszeichnungen und Titel:
 - räumlich uneingeschränkt,
 - für alle Kommunikationskanäle,
 - für den gesamten Lebenszyklus der ausgezeichneten Produktlösung.

Jury Statements

- Alle Gewinner der jurierten Awards erhalten individuelle Stellungnahmen der Jury für ihre Öffentlichkeitsarbeit.

Nominierten-Ausstellung auf der IFA

- Präsentation aller nominierten Produktlösungen auf der globalen Technologiemesse IFA.
- Über 253.000 internationale Besucher / 68.000 internationale Fachbesucher, 6.000 Journalisten, 1.800 Aussteller (Quelle: IFA 2017).
- Gesamtkonzept, Projektleitung, Koordination und Produktion durch den Veranstalter.
- Technische Betreuung, Ausstellungsbetreuung und Bewachung inklusive.
- Persönliche Betreuung der nominierten Produktlösungen durch die Einreicher während der gesamten Messezeit möglich.
- Individuelle Messebau- und Präsentationsleistungen möglich.

Preisverleihung auf der IFA

- Öffentlichkeitswirksame Bekanntgabe der Award Gewinner im Rahmen einer festlichen Preisverleihung auf der IFA.
- Hochwertige Trophäen und Titelurkunden des Internationalen Design Zentrums Berlin.
- Professioneller Fotoservice der Preisverleihung für die Gewinner.

LEISTUNGEN

Publikumspreis

- Teilnahme aller Nominierten an einer mehrwöchigen, öffentlichen Online-Abstimmung für den Publikumspreis.
- Einbindung in soziale Medien und Kommunikation des Internationalen Design Zentrums Berlin.
- Herausstellung des Gewinners in sozialen Medien und über Presseverteiler des Internationalen Design Zentrums Berlin.
- Öffentliche Abstimmung unterstützt die Produkt- und Markenkommunikation zum Jahresende.

Medienpartner

- Ankündigungen und Anzeigenschaltungen in hochwertigen Fach- und Publikumsmagazinen multiplizieren den Wettbewerb.
- Zusätzliche internationale Streuung durch Netzwerkpartner und Multiplikatoren des Wettbewerbs.

PR und Pressearbeit

- Versand von Pressemitteilungen zu Nominierten und Gewinnern an umfassende internationale Presseverteiler des Internationalen Design Zentrums Berlin und der IFA.
- Nominierte und Gewinner erhalten Presseinhalte zur Unterstützung ihrer Unternehmenskommunikation.

Soziale Medien und Newsletter

- Filme, Ankündigungen, Berichte und individuelle Features der Award-Gewinner auf Facebook, Twitter und Vimeo.
- Ankündigungen und Berichte in Newslettern des Internationalen Design Zentrums Berlin an über 6.000 Designinteressierte, Agenturen, Unternehmen und Multiplikatoren.

Messekommunikation

- Award-Flyer: Distribution in Award-Ausstellung, IFA Pressekonferenz, IFA Infostände, IFA Fachbesuchertaschen (Auflage: 40.000 Stück)
- Herausstellung in der IFA Virtual Guide App
- Herausstellung als IFA Special Area

Award Webseite

- Dauerhafte Präsentation jeder nominierten Produktlösung in der Online-Ausstellung der Awards inklusive Text-, Bild- und Filmmaterial, Firmenangaben und -Logo.
- Visuelle Herausstellung der Award-Gewinner samt individueller Jury Statements.

Ausstellungskatalog

- Ganzseitige Präsentation jeder nominierten Produktlösung.
- Distribution auf der IFA: Award-Ausstellung, Presse- und Fachbesuchertaschen, Goodie Bags der Award-Verleihung
- Auflage: 20.000 Stück, deutsch / englisch

ZUSÄTZLICHE SERVICES

Folgende Zusatzleistungen werden nur im Falle einer Inanspruchnahme durch den Teilnehmer berechnet.*

Nominierten-Ausstellung auf der IFA

- Zusätzlich benötigte Ausstellungsfläche: € 340 / m²
- Individuelle Baukosten: Berechnung je nach Aufwand

Präsentationstechnik

Alle Mietpreise gelten für den gesamten Messezeitraum der IFA

- Tablet (iPad): € 340 / Stück (inkl. Sicherung, Einrichtung, Software-Installation und technischer Betreuung)
- Präsentationsmonitor: € 340 / Stück (inkl. Sicherung, Einrichtung, Software-Installation und technischer Betreuung)
- Kopfhörer, passend zu Tablet und Präsentationsmonitor: € 60 / Stück
- WLAN-Zugang, unbegrenztes Datenvolumen: € 280 / Gerät

Versand und Logistik, Bearbeitungsgebühren

- Handling von Sendungen mit einem Kantenmaß bis zu 60 x 60 x 60 cm inkl. Annahme, Rückgabe, Zwischenlagerung, Ent- / Verpackung, Transport zwischen Messe und Sitz des Veranstalters und Einlagerung der Transportverpackung während des Messezeitraums: € 150 / Stück (pauschal)
- Rücktransport von Objekten mit einem Kantenmaß über 60 x 60 x 60 cm von der Messe zum Sitz des Veranstalters: € 250 / Stück (zzgl. Transportkosten)
- Rückversand von Objekten durch den Veranstalter: € 75 (zzgl. Rücksendegebühren)
- Bearbeitung von Zollformalitäten: € 150
- Zoll-Abfertigung: € 250 (zzgl. Steuern / Zollgebühren)
- Übersetzungen: € 75 / Katalogtext
- Nachträgliche Rechnungsänderung: € 35

WEITERE INFORMATIONEN

[Award Webseite](#)
[Download Teilnahmeinformationen](#)
[Online-Anmeldeformular](#)

KONTAKT

Natalie Löwen
Award- und Wettbewerbsdurchführung
+49 (0)30 61 62 321-17
natalie.loewen@ux-design-awards.com

Veranstalter

IDZ Designpartner Berlin GmbH
Am Park 4 | 10785 Berlin
idz@idz.de | idz.de

Amtsgericht Charlottenburg HRB 77023

Ausstellungsort

IFA Consumer Electronics Unlimited
31. August – 5. September 2018
ifa-berlin.com

* Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Der Veranstaltungsort ist Deutschland.



IFA
THE EDGE OF INNOVATION

IFA NEWS CHANNEL THEATRE

DEUTSCHE TV-PLATTFORM

UX DESIGN AWARDS

UX-DESIGN-AWARDS.COM

2018

IDZ Internationales
Design Zentrum Berlin

UX
DESIGN
AWARDS

INTERNATIONALES
DESIGN ZENTRUM BERLIN

UX
DESIGN
AWARDS