



TEILNAHMEINFORMATIONEN

2018

UX DESIGN AWARDS

UX DESIGN AWARDS

Die UX Design Awards sind ein einzigartiger Wettbewerb mit spezifischer Ausrichtung auf das IoT Kernthema User Experience.

Die Awards zeichnen herausragende Produkte, Services, Environments und zukunftsweisende Konzepte aus.

Der Wettbewerb wird jährlich durch das [Internationale Design Zentrum Berlin \(IDZ\)](#) ausgelobt und auf der [globalen Technologiemesse IFA](#) in Berlin präsentiert.

EINREICHUNGEN

Produktlösungen

Marktreife oder neu auf dem Markt befindliche Produkte, Services und Environments mit elektronischen oder digitalen Elementen.

Konzepte

Produktstudien, Service-Prototypen, Interaktionskonzepte und Forschungsprojekte mit elektronischen oder digitalen Elementen.

Weitere Informationen

[Einreichungen](#) | [Bewertungskriterien](#)

AUSZEICHNUNGEN

UX Design Award | Nominated

Unter allen gültigen Einreichungen nominiert die Jury eine limitierte Anzahl von Wettbewerbsteilnehmern. Diese erwerben die Auszeichnung „UX Design Award | Nominated“.

UX Design Award | Public Choice

Der Publikumspreis wird in einer mehrwöchigen Online-Abstimmung unter allen Nominierten ermittelt. Der Gewinner wird im November des laufenden Jahres öffentlichkeitswirksam verkündet.

UX Design Award

Unter allen nominierten Produktlösungen vergibt die Jury den Titel „UX Design Award“ für herausragende Designleistungen und überzeugende Use Cases mit hohen User Experience Qualitäten.

UX Design Award | Concept

Unter allen nominierten Konzepten vergibt die Jury den Titel „UX Design Award | Concept“ für ausgezeichnete User Experience in zukunftsorientierten Anwendungen und visionären Use Cases.

UX Design Award Gold

Eine Produktlösung oder ein Konzept, das sich durch höchste Innovationsqualität und exzellentes Experience Design auszeichnet, kürt die Jury mit dem Premium-Preis „UX Design Award Gold“. Der Gewinner des Gold Awards gilt als „Bester der Besten“ im Wettbewerb.

BENEFITS

- **Hoher Marketingwert:** Alleinstellung der Awards durch das IoT Kernthema User Experience.
- **Renommee:** Nominierung zum Wettbewerb und Award Vergabe durch unabhängige Expertenjury.
- **Herausstellung:** Limitierte Teilnehmeranzahl stärkt die Sichtbarkeit der Nominierten.
- **Anerkennung:** Feierliche Award-Verleihung im Rahmen der IFA.
- **Hohe Sichtbarkeit für B2B und B2C:** Ausstellung der Nominierten auf der IFA (über 253.000 internationale Besucher / 68.000 Fachbesucher, 6.000 Journalisten, 1.805 Aussteller; Quelle: IFA 2017).
- **Hoher Kommunikationswert:** Mediale Streuung durch Pressearbeit IDZ, IFA und soziale Medien. Ganzseitige Präsentation im Printkatalog, dauerhafte Präsenz in der Online-Ausstellung.
- **Multiplikation:** Mehrwöchiges Online-Voting für den Publikumspreis stärkt breit gefächerte Kommunikation.
- **Prestige:** Hochwertige Trophäen, Urkunden und Logopakete für alle Auszeichnungsstufen. Jury Statements stärken die Kommunikation der Gewinner.

TEILNAHMEGEBÜHREN

Einreichungsgebühr	€ 280 */**
UX Design Award Nominated	Nomination Package: € 1.850 */**
UX Design Award Public Choice	Public Choice Package: € 850 *
UX Design Award	Award Package: € 850 *
UX Design Award Concept	Concept Award Package: € 850 *
UX Design Award Gold	Gold Award Package: € 1.250 *

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. ** Sonderkonditionen für Firmenmitglieder des Internationalen Design Zentrums Berlin e. V.: 100% Rabatt auf die Einreichungsgebühr, Rabatt i.H.v. 20% des aktuellen Mitgliedsbeitrags auf die Teilnahmegebühr bei einer Nominierung.

TERMINE

Einreichungsfrist für Wettbewerbsbeiträge | Verlängert bis: 20. April 2018

Formale Prüfung und Nominierung | April – Mai 2018

Produktion, Zusendung Originalprodukte | Juni – August 2018

Juryberatungen | 28. – 29. August 2018

Ausstellung und Preisvergabe auf der IFA | 31. August – 5. September 2018

Abstimmung zum Publikumspreis | September – Oktober 2018

Weitere Informationen:
[Download Teilnahmeunterlagen](#)

TEILNAHME UND AGB

Teilnahmeberechtigte

Zur Teilnahme am Wettbewerb sind Hersteller, Designstudios, Agenturen und Entwicklungsbüros weltweit eingeladen, darüber hinaus wirtschaftsnahe Konsortien und Kooperationsnetzwerke aus Unternehmen, Forschungseinrichtungen und Hochschulen.

Einreichungen

Zum Wettbewerb können Produktlösungen, Services, Konzepte oder physische und virtuelle Räume eingereicht werden, die elektronische oder digitale Nutzungselemente enthalten. Zugelassen sind Lösungen für Endnutzer und Unternehmen für alle Nutzungssituationen und Branchen. Je Teilnehmer können bis zu sechs Einreichungen angemeldet werden.

Einreichungsprozedere

Die digitale Einreichung erfolgt über ein passwortgeschütztes Online-Anmeldeformular. Folgende Informationen werden benötigt: Angaben zum Einreicher, Produktbeschreibung, Produktbilder, Produktfilm (fakultativ), Angaben zum Use Case und UX-Qualitäten der Einreichung sowie zur Nutzerforschung.

Wettbewerbsablauf

Unter allen gültigen Einreichungen nominiert die Jury eine begrenzte Anzahl von Produktlösungen und Konzepten für den Wettbewerb. Alle nominierten Einreichungen müssen als voll funktionsfähige Originalprodukte zur Award-Ausstellung auf der IFA zur Verfügung gestellt werden. Die Jury-Bewertung erfolgt unter Ausschluss der Öffentlichkeit anhand der ausgestellten Einreichungen im Vorfeld der IFA.

Ausschlüsse

Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Produktlösungen und Konzepte, die bereits in früheren Editionen des Wettbewerbs ausgezeichnet wurden, sofern sie zwischenzeitlich nicht wesentliche Änderungen in ihrer Funktion bzw. Gestaltung erfahren haben. Handwerkliche Unikate, studentische Arbeiten, ausschließlich akademische Projekte sowie Lösungen ohne digitaler bzw. elektronischer Funktionen sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

AGB

Die Teilnahme am Wettbewerb setzt die Zustimmung zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen voraus.

WEITERE INFORMATIONEN

[Award Webseite](#)
[Download Teilnahmeunterlagen](#)
[Online-Anmeldeformular](#)

KONTAKT

Für Ihre Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Natalie Löwen | Projektmanagement
+49 (0)30 61 62 321-17
natalie.loewen@ux-design-awards.com

Veranstalter

Die UX Design Awards werden veranstaltet durch die IDZ Designpartner Berlin GmbH im Auftrag des Internationalen Design Zentrums Berlin e.V. (IDZ). Das IDZ ist eine der führenden unabhängigen Institutionen zur Designförderung in Deutschland. Weitere Informationen: idz.de

IDZ Designpartner Berlin GmbH
Am Park 4 | 10785 Berlin
idz@idz.de | idz.de

Amtsgericht Charlottenburg
HRB 77023

IDZ



UX
DESIGN
AWARDS

UX-DESIGN-AWARDS.COM

2018

IDZ Internationales
Design Zentrum Berlin