

Hans Ulrich Reck, Prof. Dr. phil. habil.
***1953 in Schönenwerd, Schweiz**

STUDIUM

Philosoph, Kunswissenschaftler, Publizist, Mitarbeit an Ausstellungen.

Studium in Philosophie, Kunstgeschichte, Neuere Deutsche Literaturwissenschaft in Tübingen und Kommunikationsdesign in Wuppertal. M. A. 1976, Promotion 1989, Habilitation / venia legendi 1991 in Ästhetik und allgemeiner Kunstwissenschaft.

PROFESSUREN

Seit 1995 Professor für Kunstgeschichte im medialen Kontext an der Kunsthochschule für Medien in Köln, davor (1992–1995) Professor und Vorsteher der Lehrkanzel für Kommunikationstheorie an der Hochschule für angewandte Kunst in Wien, Dozenturen in Basel und Zürich (1982–1995).

PUBLIKATIONEN

- » Index Kreativität (2007)
- » Eigensinn der Bilder. Bildtheorie oder Kunstphilosophie? (2007)
- » Das Bild zeigt das Bild selber als Abwesendes (Wien / New York 2007)
- » The Myth of Media Arts. The Aesthetics of the Techno / Imaginary and an Art Theory of Virtual Realities (2007)
- » KHM Audiolectures 02 Geschichte der Künste im medialen Kontext – Brechungen, Setzungen, Expansionen: Einführung und Übersicht zu Entwürfen, Praxen, Philosophien der bildenden Künste im 20. Jahrhundert (Köln 2006) www.khm.de/audiolectures
- » Singularität und Sittlichkeit. Die Kunst Aldo Walkers in bildrhetorischer und medienphilosophischer Perspektive (Würzburg 2004)
- » Aldo Walker, Morphosyntaktisches Objekt – Kunstfigur und rhetorische Emphase (Aargauer Kunsthaus Aarau 2003)
- » Kunst als Medientheorie. Vom Zeichen zur Handlung (München 2003)
- » KHM Audiolectures 01: Geschichte der Künste im medialen Kontext (CD-Rom, Köln 2003)
- » Mythos Medienkunst (Köln 2002)
- » Davor u. a. Junggesellenmaschinen (erw. Neuausg. zusammen mit Harald Szeemann, Wien / New York 1999)
- » Lab. Jahrbuch für Künste und Apparate der Kunsthochschule für Medien Köln, 1996–2002 (u. a. mit Siegfried Zielinski, 6 Bde, Köln)
- » Zugeschriebene Wirklichkeit. Alltagskultur, Design, Kunst, Film und Werbung im Brennpunkt von Medientheorie (Würzburg 1994)
- » Grenzziehungen. Ästhetiken in aktuellen Kulturtheorien (Würzburg 1991)

HERAUSGEBERSCHAFTEN

Seit 1988 beratender Mitherausgeber der Buchreihe Conference: German Literary Theory and Cultural Studies (Wayne State University Press Detroit, Michigan). Seit 1996 Herausgeber der Buchreihe Medienkultur (Springer Verlag, Wien / New York). Seit 2003 Mitglied des wissenschaftlichen Beirats der elektronischen Netz-Zeitschrift GHREBH. Revista digital do Centro Interdisciplinar de Semiótica da Cultura e da Mídia – cisc (São Paulo, Brasil).