

IDZ

AKADEMIE DER KÜNSTE

INTERNATIONALES FORUM
designkritik

2# Medien, Bilderflut, Kommerzialisierung

Podiumsdiskussion am 23. Mai 2008 um 19 Uhr
in der Akademie der Künste, Pariser Platz 4

marktnb i z e b

Durch Digitalisierung und Globalisierung verändern sich Art und Menge der Bilder, die wir erfinden und die auf uns einströmen. Höchste Zeit, alte und neue Fragen rund um Wahrnehmung und Design kontrovers zu diskutieren. Die „Lage der Bilder“ werde zunehmend bestimmt von den „Bedingungen der mediatisierten Weltinnengesellschaft und ihren Strategien einer visuell globalisierten Rhetorik,“ schreibt Hans Ulrich Reck. Der Kultur- und Medientheoretiker hat zur Rolle des Bildes kürzlich gleich mehrere Bücher veröffentlicht und stellt seine Thesen vor. Mit ihm diskutieren unter der Leitung von Wolfgang Welsch Bildexperten aus Fotografie, Film, Psychologie und Kommunikationsdesign.

Begrüßung:

CAROLIN SCHÖNEMANN
Sekretär der Sektion Baukunst,
Akademie der Künste, Berlin

FRANÇOIS BURKHARDT
Designtheoretiker, Architekt,
Chefredakteur Rassegna

Podium:

HERLINDE KOELBL
Fotografin, Filmemacherin und Autorin

JOSEF LUKAS
Professor für Allgemeine Psychologie,
Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg

UWE LOESCH
Professor für Kommunikationsdesign,
Bergische Universität Wuppertal

HANS ULRICH RECK
Professor für Kunstgeschichte im medialen Kontext,
Kunsthochschule für Medien Köln.
Einführendes Statement: Vermittlung und Gegenwart

HANNS ZISCHLER
Filmschauspieler, Dramaturg, Hörspielsprecher,
Übersetzer und Essayist

Moderation:

WOLFGANG WELSCH
Professor für Theoretische Philosophie,
Friedrich-Schiller-Universität Jena

INTERNATIONALES FORUM designkritik

2# Medien, Bilderflut, Kommerzialisierung

am 23.05.08 um 19 Uhr in der Akademie der Künste, Pariser Platz 4

Veranstalter

IDZ

AKADEMIE DER KÜNSTE

unterstützt vom



Rat für Formgebung
German Design Council

Designkritik