

IDZ **INTERNATIONALES** **DESIGN** **ZENTRUM** **BERLIN** **PRAKTIKUM**

IHRE AUFGABEN

- | Mitarbeit bei der Konzeption, Pflege und Umsetzung der Unternehmensdarstellung nach außen, d.h. Erscheinungsbild, Kommunikationsmedien, Internetauftritt.
- | Mitarbeit bei Planung, Organisation und Durchführung von Ausstellungen und Veranstaltungen.
- | Redaktionelle Mitarbeit, d.h. Zusammenstellung von Presseunterlagen, Dokumentationen und Pressespiegel, allg. Recherchearbeiten, Verfassen eigener Entwürfe für Presstexte sowie die Redaktion des monatlich erscheinenden Newsletters.
- | Mitarbeit bei der laufenden Büroarbeit, d.h. Unterstützung im allgemeinen Tagesgeschäft, Erledigung von Korrespondenzen und administrativen Tätigkeiten, Optimierung der Adress-Datenbank.
- | Mitarbeit in Projekten, zum Beispiel „Universal Design“ und „Sustainable Design“.

Weitere Informationen zu den vom IDZ durchgeführten Projekten finden Sie auf unserer Homepage.

IHR PROFIL

- | Voraussetzung für ein Praktikum im IDZ ist ein abgeschlossenes Grundstudium bzw. mindestens 4 absolvierte Semester. Praktikanten des IDZ kommen in der Regel aus den Bereichen Betriebswirtschaft, Kultur- / Kommunikations- / Sozialwissenschaften und/oder Design.
- | Vorausgesetzt werden Interesse an der Arbeit des IDZ sowie an Themen des Design im Allgemeinen. Unerlässlich ist der sichere Umgang mit MS Office, wünschenswert sind Kenntnisse in gängigen Grafik- und Layout-Programmen.
- | Wichtig sind sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift, unverzichtbar sind die Eigenschaften Teamgeist und Zuverlässigkeit, sehr gute organisatorische Fähigkeiten, Motivation und Einsatzbereitschaft sowie selbstständiges Arbeiten.

ANSPRECHPARTNER

Frau Saskia Nagel
Herr Philipp Züllich

E-Mail: bewerbung@idz.de