

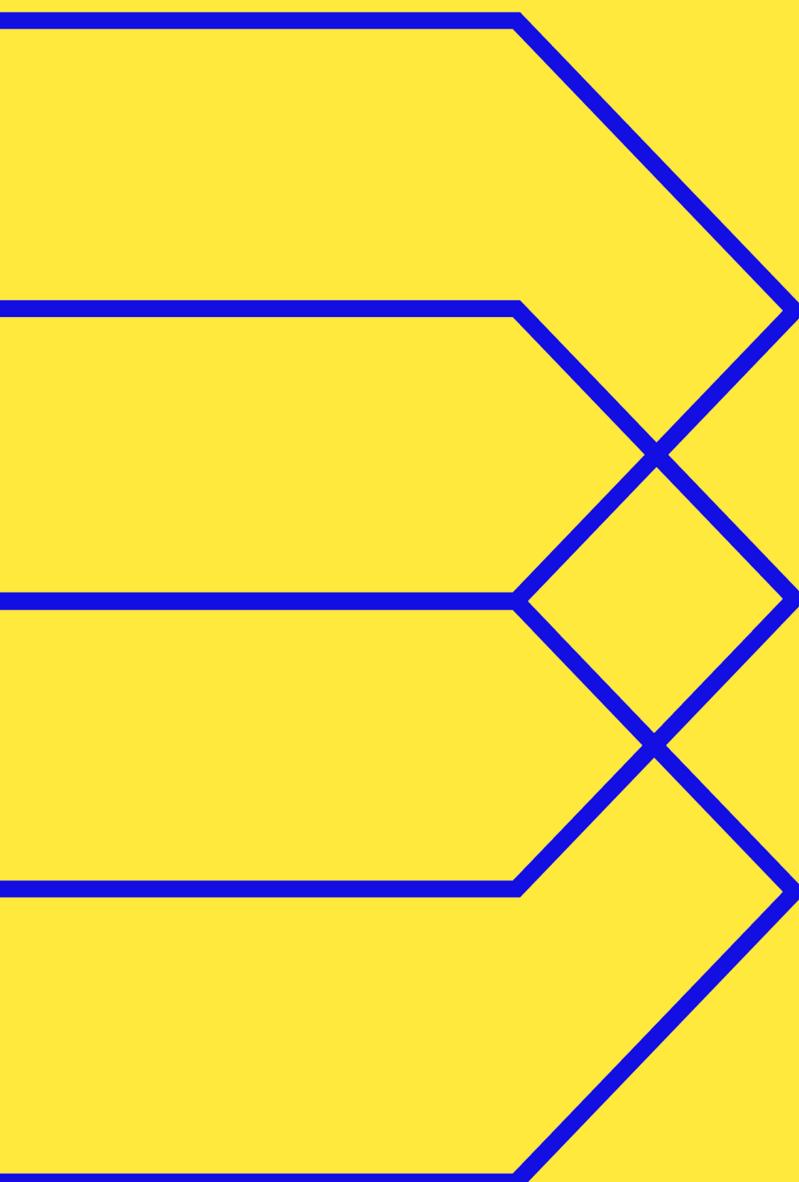
Projekt
Abschlusspräsentation

Innovations for a Global Market

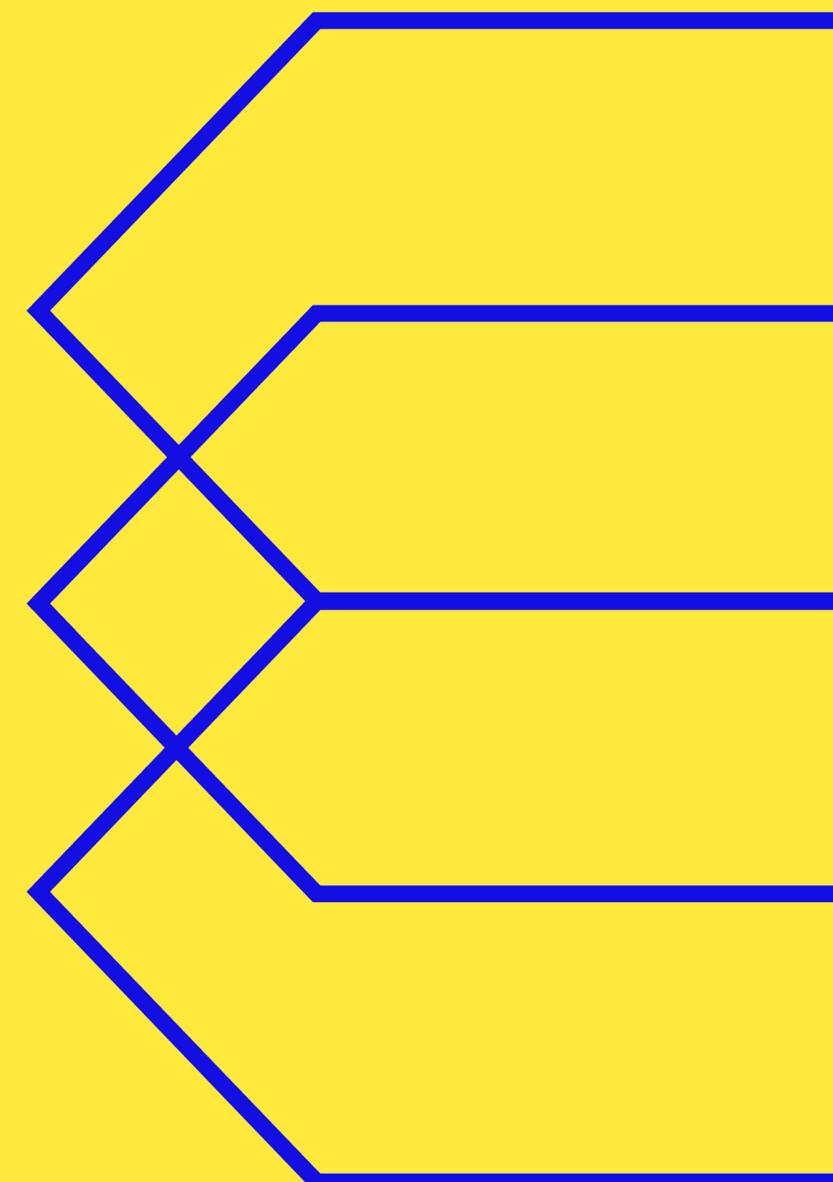
Cooperation Network Berlin & China (CN-BC)

30. Juni 2022





1. Projektherkunft
2. Konzeption und Zielsetzung
3. Umsetzung
 - 3.1 Übersicht Projektdigitalisierung
 - 3.2 Tools & Prozesse
4. Netzwerkpartner
5. Vernetzungsaktivitäten
 - 5.1 Meet-ups
 - 5.2 JBEs
 - 5.3 Konferenzen
6. Kommunikation & PR
7. Erfolge & Ergebnisse
8. Erkenntnisse
9. Ausblick & Verstetigung





1. Projektherkunft

Berliner Innovationsbranchen (KMU)

- ◇ Design / UX
- ◇ Sustainable Innovations
- ◇ heterogen, fragmentiert (KW)

Projektgeschäft

- ◇ digitale Strategieberatung
- ◇ Innovationsberatung
- ◇ Prozess-/Produkt-/Service-Entwicklung

Bedarf

- ◇ Orientierung, Überbrückung von Hürden
- ◇ Vernetzung für Markteintritt
- ◇ Unterstützung zum Aufbau int. Geschäftsbeziehungen

Benötigte Ausgangskompetenzen

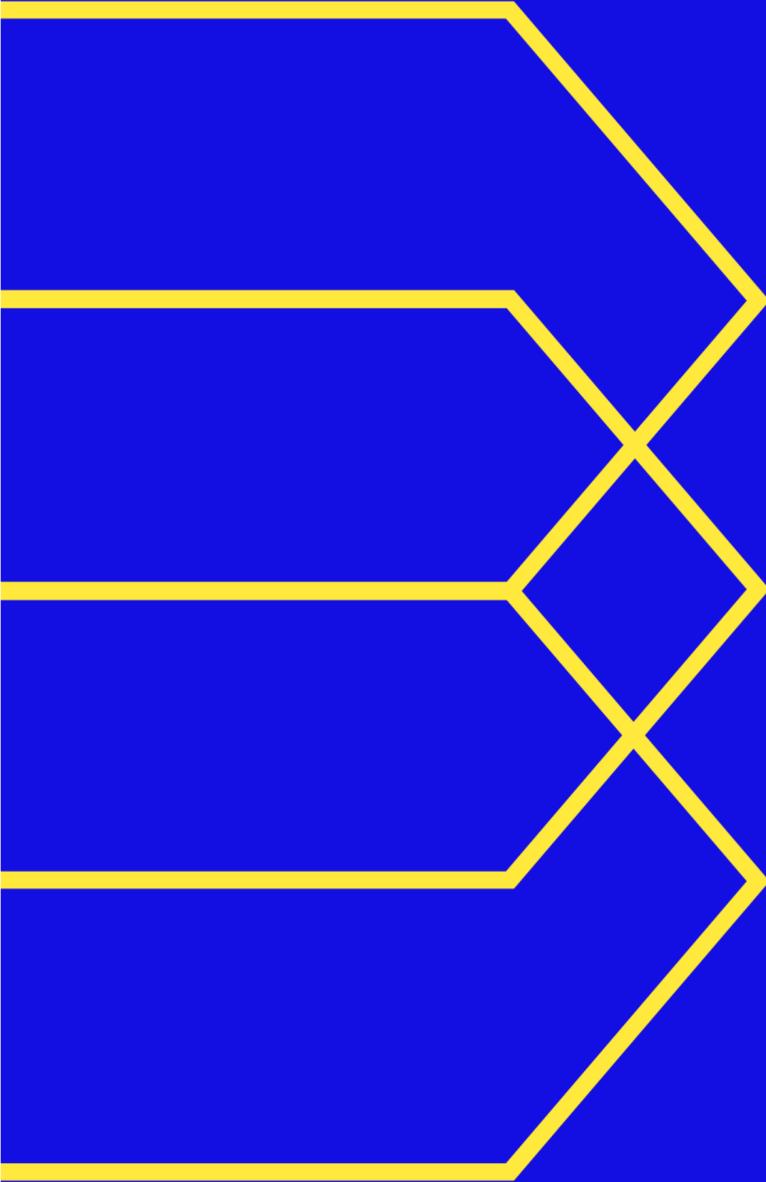
- ◇ Interkulturelle Kommunikation
- ◇ Verständnis von Markt und Kultur
- ◇ Kenntnis der Rechtsgrundlage und Risiken

Potentiale Berliner KMU

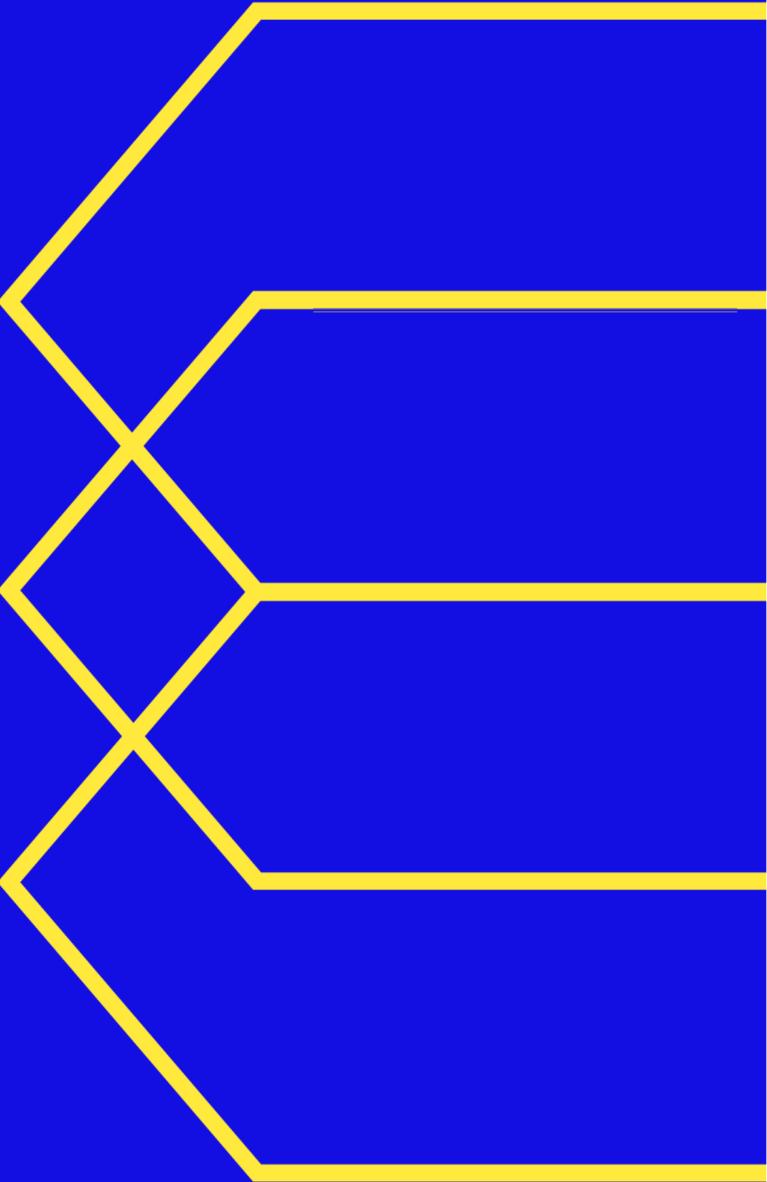
- ◇ Innovationstreiber: Fachwissen, Lösungskompetenz
- ◇ Know-How: Nachhaltige Schlüsseltechnologien-/Kompetenzen
- ◇ int. Insights: Produkt-/Markenstrategie, Markterwartungen

Potentiale China

- ◇ Dynamische Wirtschaftsentwicklung
- ◇ hohe Investitionsbereitschaft
- ◇ Bedarf an Beratung, Know-How Transfer

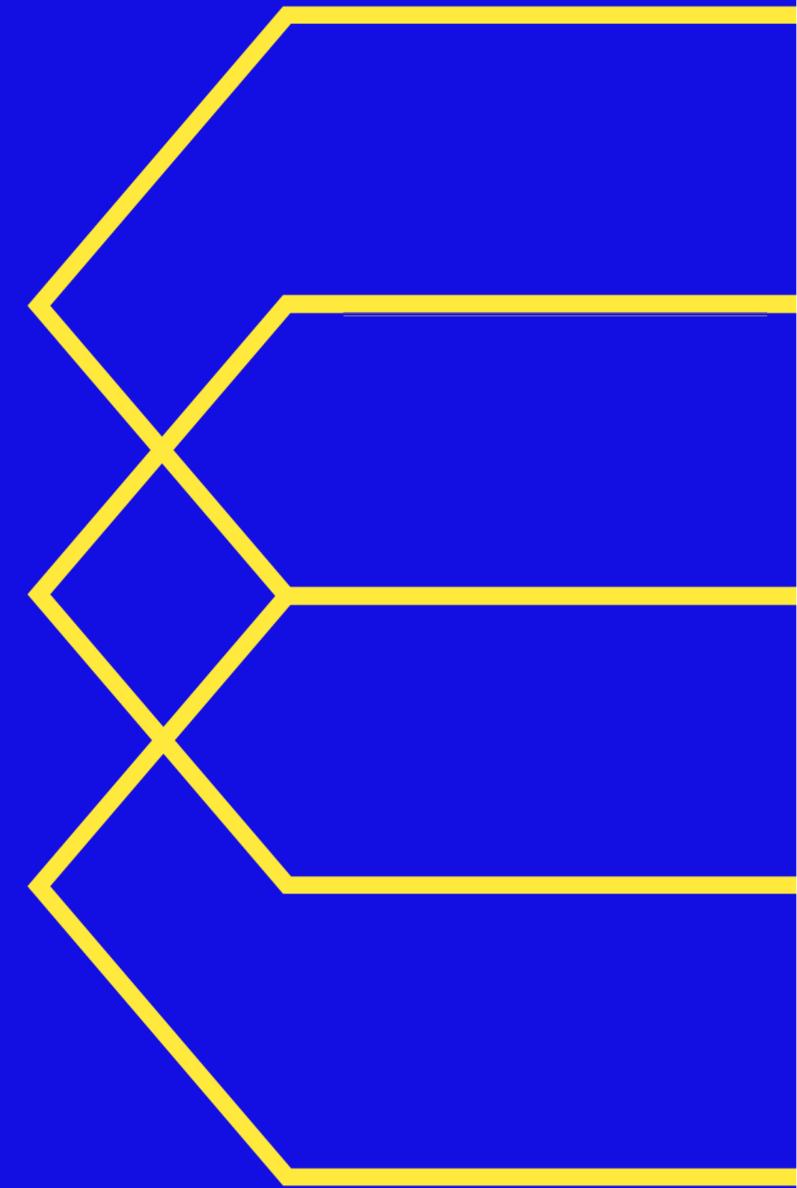
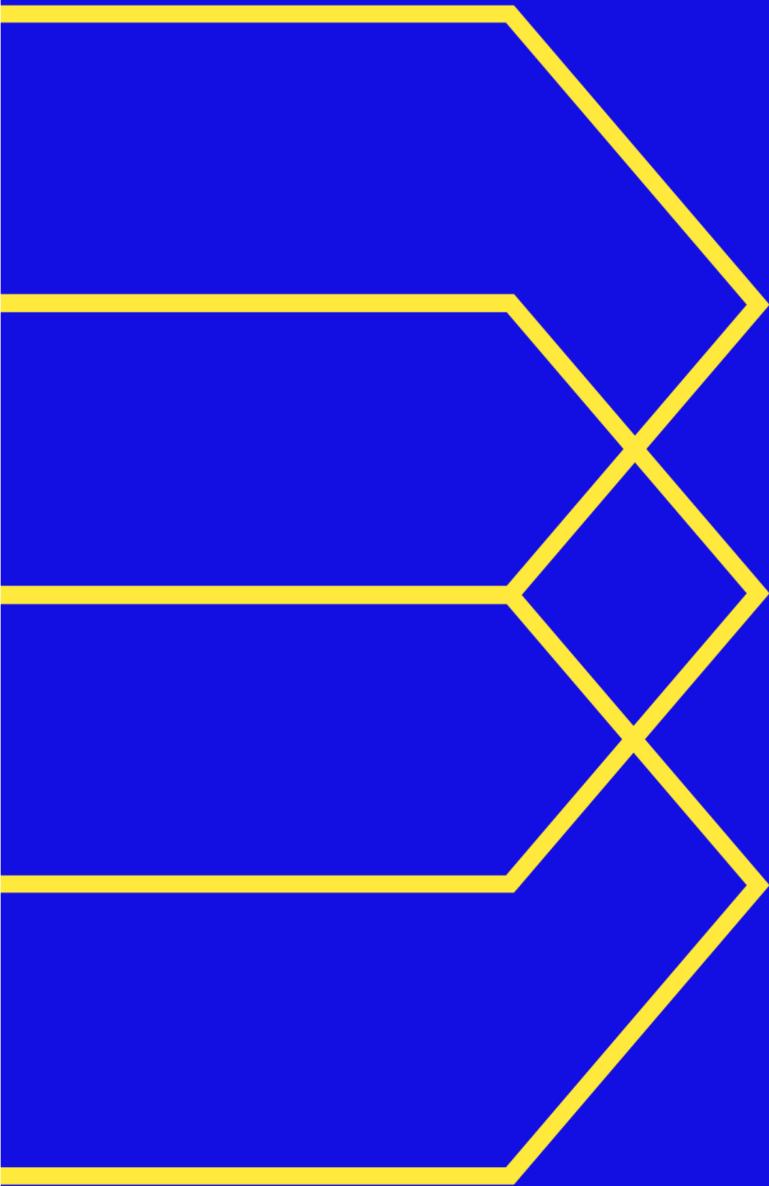


2. Konzeption & Zielsetzung



1. **Förderung des Markteintritts von Berliner Design- und Sustainable Innovations Unternehmen**
durch Vernetzung mit chinesischen Unternehmen & Multiplikatoren
2. **Unternehmerisches Wissen und internationale Markterfahrungen erweitern**
durch Wissensaustausch und Netzwerkaufbau, Promotion der Berliner Innovationspotentiale, Präsentationen, Vorträge und Workshops
3. **Standortpromotion und Netzwerkaufbau**
Durch Unternehmensbesuche, Präsentationen und Workshops
4. **Cross Innovation Effekte fördern**
durch Vernetzung zwischen Designwirtschaft und Dienstleistungswirtschaft, Verankerung von Design als Innovations- und Wirtschaftsfaktor

3. Umsetzung



3.1 Umsetzung – Übersicht Projektdigitalisierung

Ursprünglicher Zeitplan (vor Covid-19)



Tatsächlicher Zeitplan (Covid-19 Anpassungen)



Arbeitspakete:

Konstitutionsphase (tatsächlich Juli-Oktober 2020)

“Go to China Meet-ups” (tatsächlich: Oktober 2020 – März 2022)

Vernetzungsaktivitäten-Delegationsreisen stattdessen → digitale Joint Brokerage Events + andere (März 2021-Oktober2021)

Konstitutionsphase/ Project Kick-Off
 Meet-ups
 Delegationsreisen
 Joint Brokerage Events
 Konferenzen
 Evaluation

Tools:



Interne
Kommunikation



Internes
Projektmanagement Tool



Datenablage und
-sharing

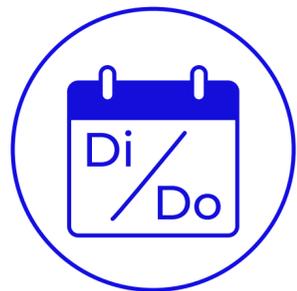


Externe
Kommunikation

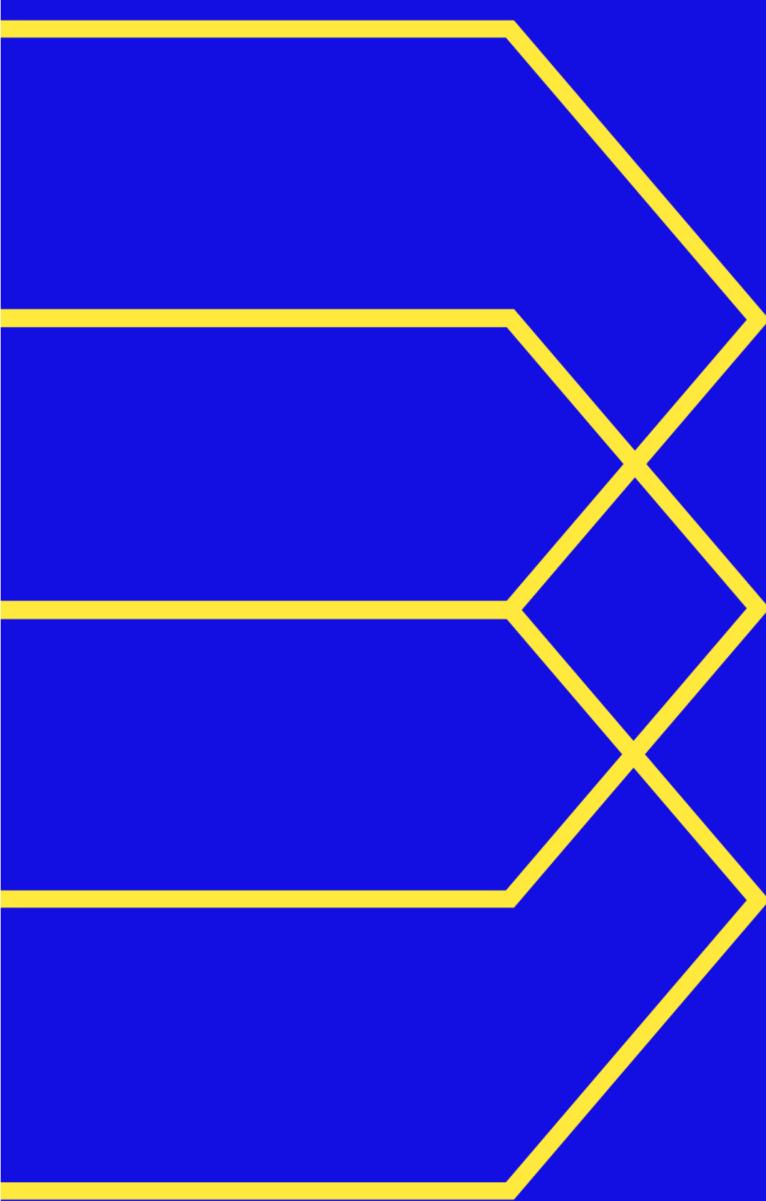


Externe
Kommunikation

Meetingstruktur:



Zwei Wöchentliche
Jour Fixes (Di & Do)



4. Netzwerkpartner

12 offizielle CN-BC Netzwerkpartner:

5 aus Berlin / Deutschland:

1. Jörg Höhn Consulting
2. Berlin Partner
3. Europe Enterprise Network
4. DONGXii
5. Rat für Formgebung
(mit Büro in Shanghai als zusätzlicher Multiplikator)

7 aus China:

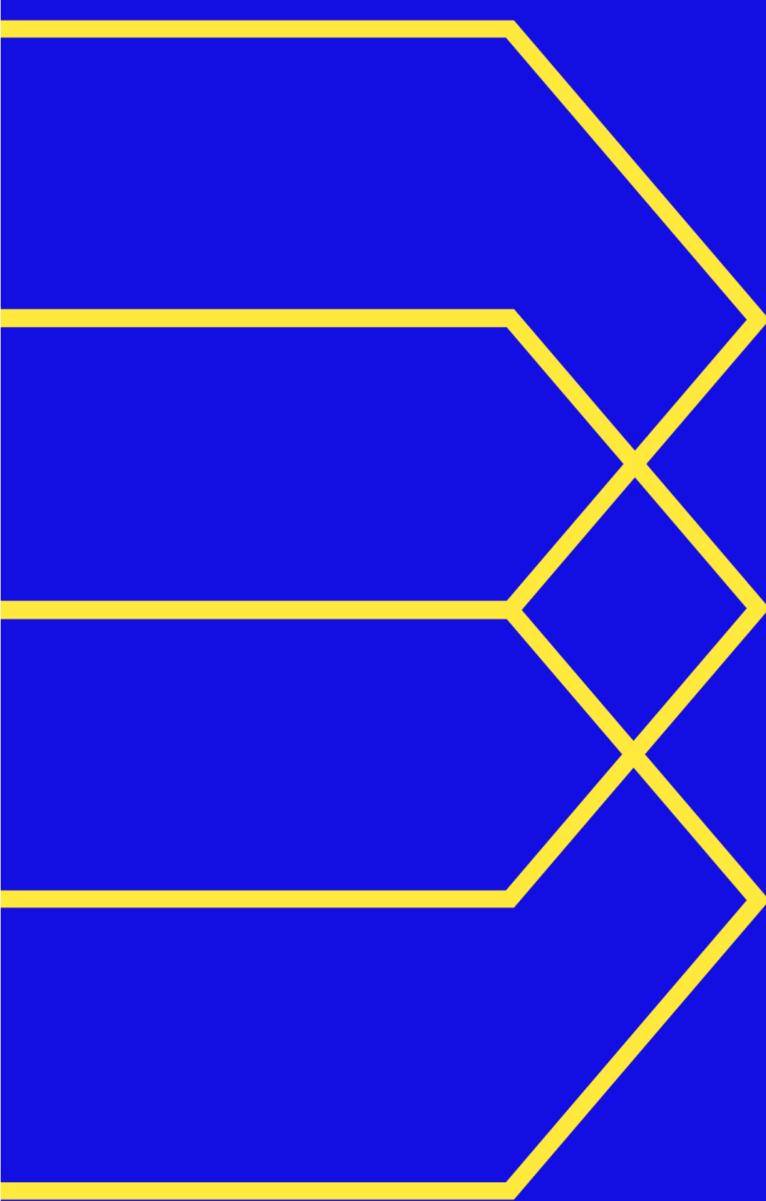
1. Hong Kong Research Institute for Textile & Apparel (HKRITA)
2. German Center for Industry & Trade Taicang
3. Berlin Business Liaison Desk China (Beijing)
4. +86 Sharing Design Platform Beijing
5. Shenzhen Industrial Design Profession Association (SIDA)
6. Kollaboratives Zentrum Chinesisch-Deutscher
Industrie und Kultur in Taizhou
7. Zhuhai Design Center



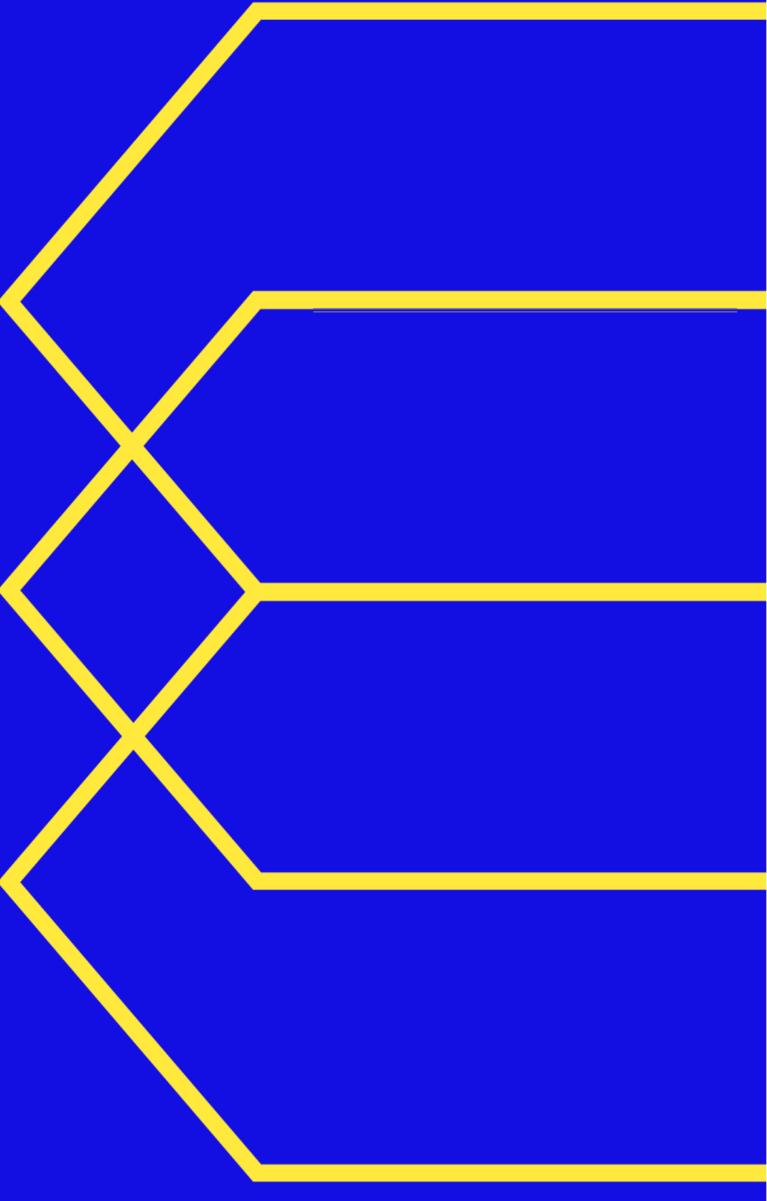
**Kollaboratives Zentrum Chinesisch-Deutscher
Industrie und Kultur in Taizhou**

CN-BC Partner:





5. Vernetzungs- aktivitäten



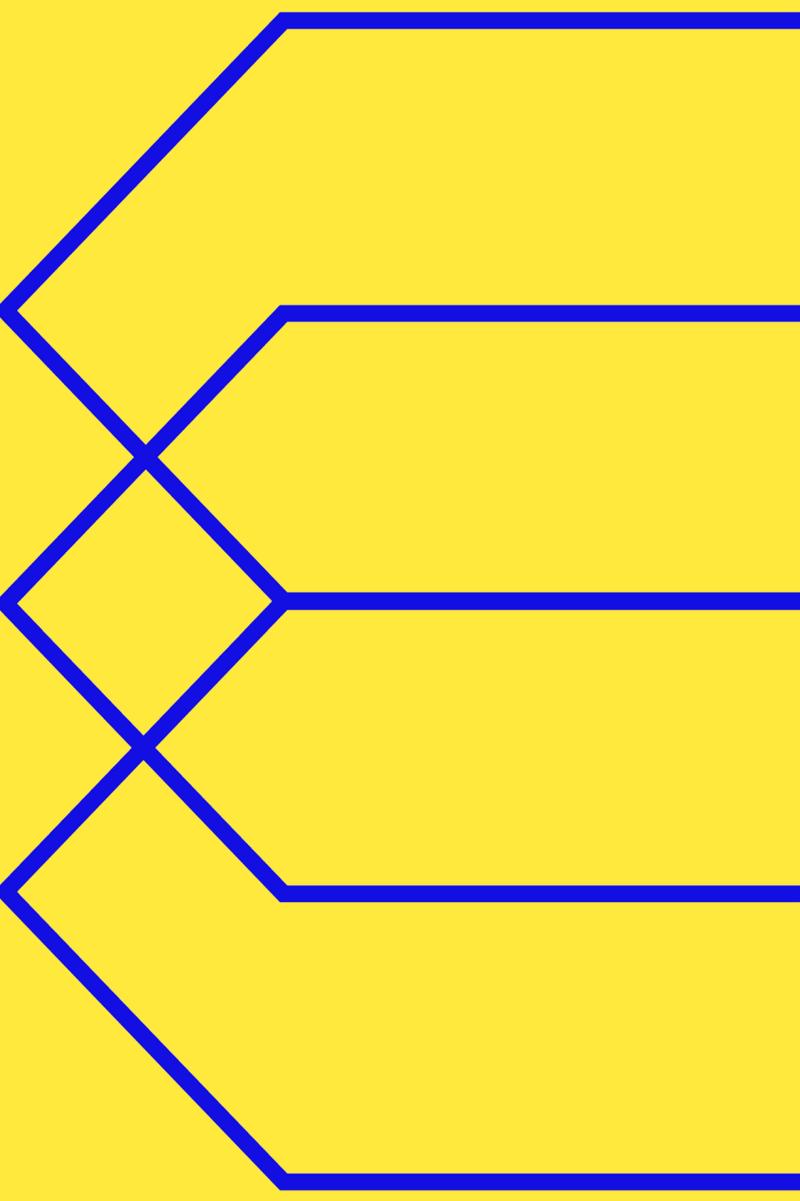
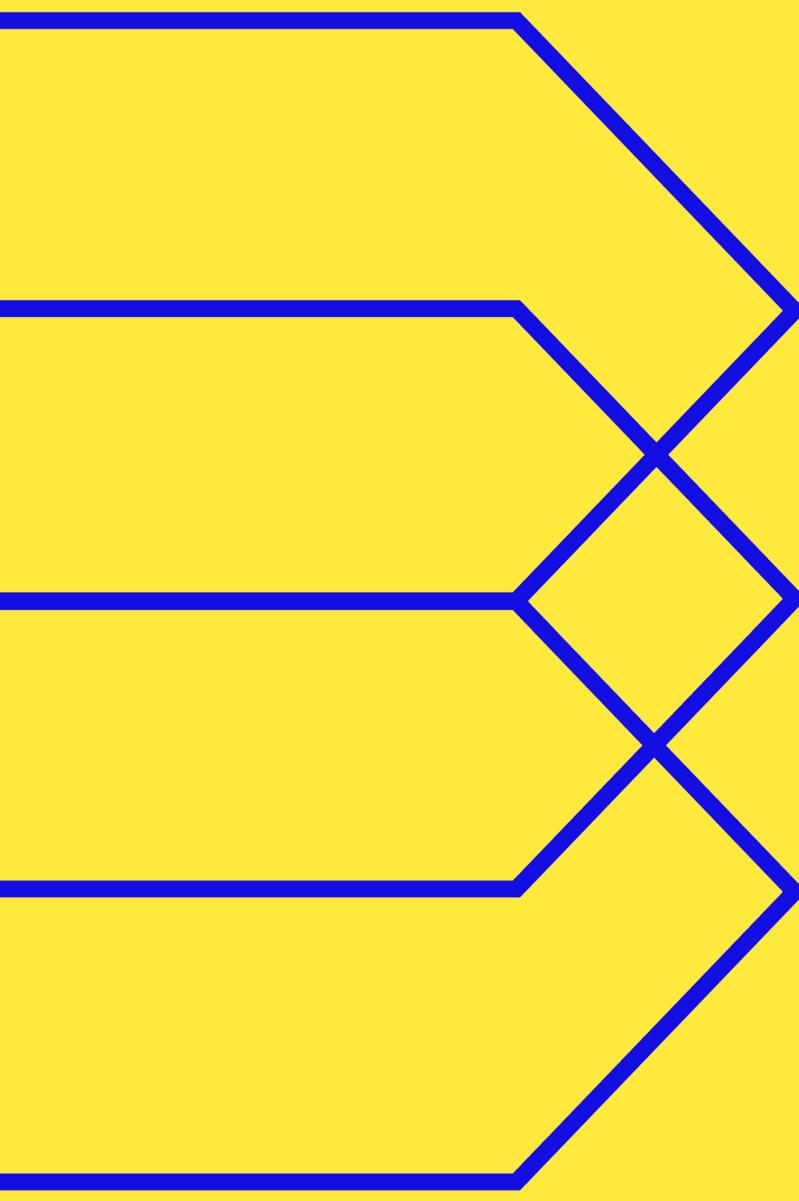
5. Vernetzungsaktivitäten



14 Events
9 Meet-ups
3 Joint Brokerage Events (JBE)
2 Konferenzen



5.1 Meet-ups



“Wir haben uns sehr gefreut an den Meet-ups im Rahmen des CN-BC Projektes teilnehmen zu können. Der Austausch mit Kollegen und Menschen aus unterschiedlichen Disziplinen die sich mit ähnlichen Themen beschäftigen und Problemen herumschlagen war sehr interessant, gab uns Denkanstöße und eröffnet andere Sichtweisen. Das Webmeeting Format am Morgen ließ sich immer gut in den Arbeitstag integrieren und war ein Lichtblick besonders während der Arbeit im Home Office.”

Markteintritt



Okt 2020:
Kick Off Event - Opportunities and Challenges
for Berlin companies on the Chinese market
Sabine Yang-Schmidt (BLDC) + Jörg Höhn



Dez 2020:
Market Entry Strategies (Strategic Input)
Matthias Mueller from German Center Taicang
Sandra Schulze from Berlin Partner, Achim Richter from Kleef&Co.

Teilnehmer:
63



Jan 2021:
Market Entry Strategies pt. II
(Case Studies - Do's and Don'ts)
Sonja Westphal from Sustify
Christina Finger & Jan Wielert Partner from büro+staubach
Ivy Yang from SIDA
David Chi from +86 Design Sharing Platform

Digitalisierung & Marketing



Feb 2021:
Digital marketing and Consumer insights –
Dive into China's Digital Landscape
Miriam Theobald from DONGXii



Juli 2021:
Digitalisation & Innovators in China
Dr. Prof. Zheng HAN from Tongji University +
Bernd Müller from Rat für Formgebung



Nov 2021:
Digitales Netzwerken: Bridging the gap in times
of digital communication by using the right channels
Theresa Stewart from Storymaker

Teilnehmer
72

Kommunikation & Recht



Feb 2022:
How to negotiate & build trust with
Chinese partners?
Daniel Gebhardt, Consultant and Lecturer

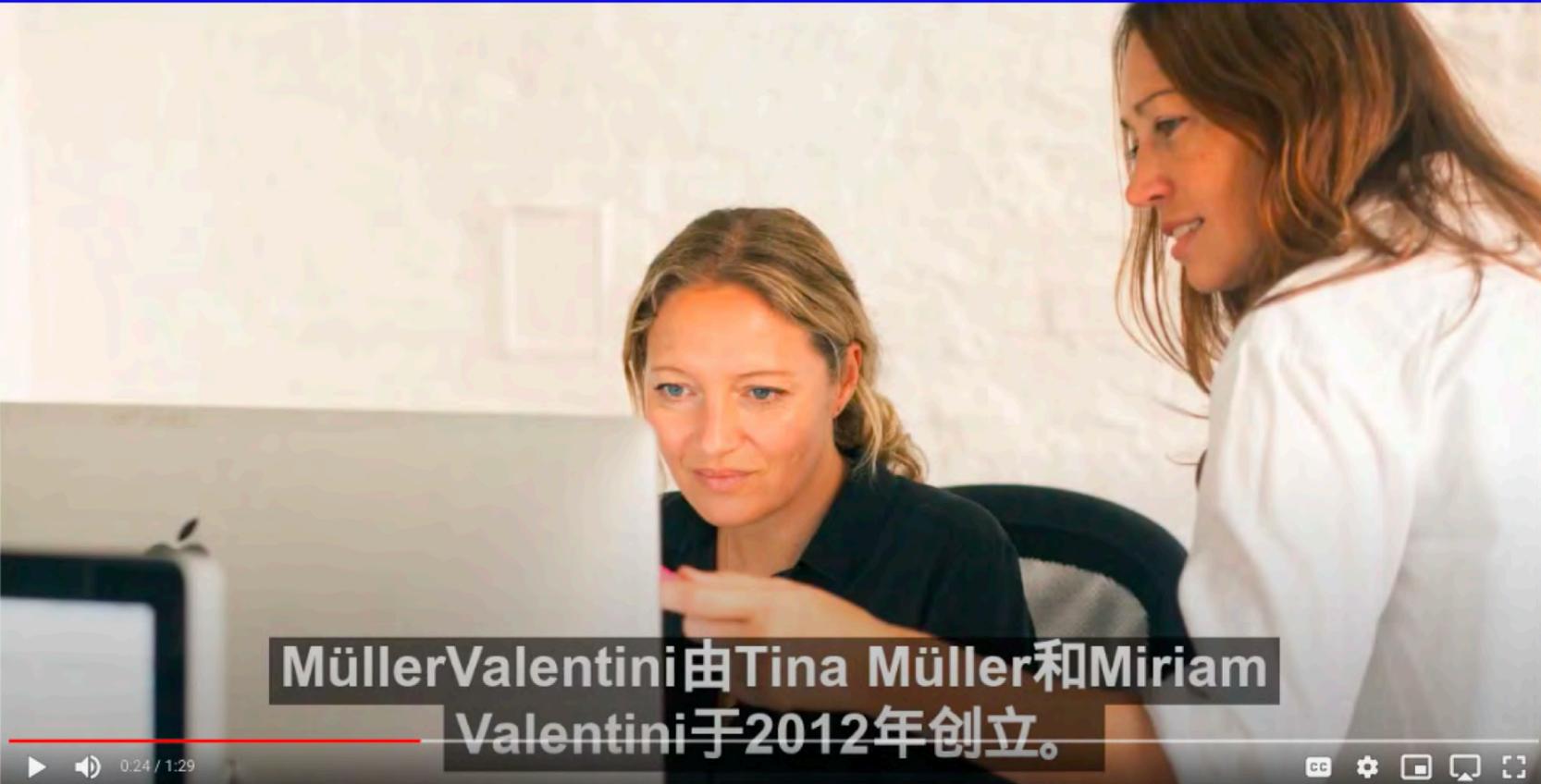
Mär 2022:
How to do Business with China?
Understanding cultural differences
Daniel Gebhardt, Consultant and Lecturer



Feb 2022:
Legal Preparations for going to China
Fabian Knopf from R&P China Lawyers



Teilnehmer:
56

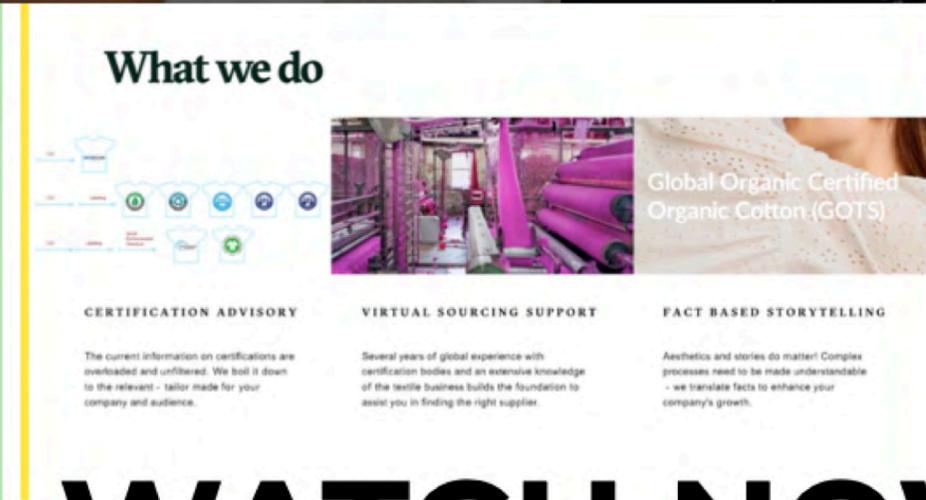


MüllerValentini由Tina Müller和Miriam Valentini于2012年创立。

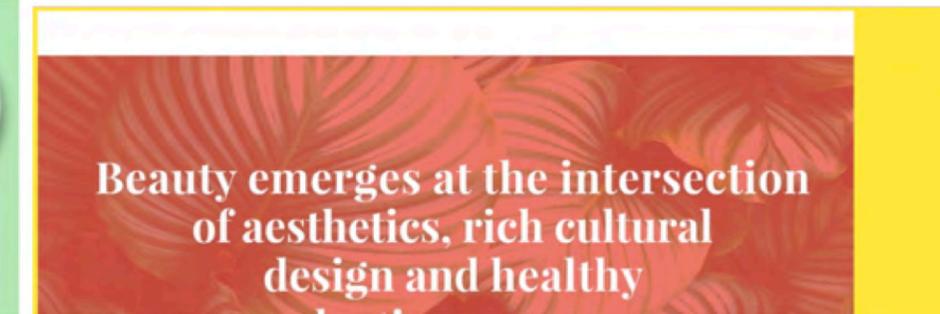
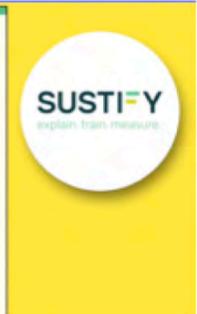
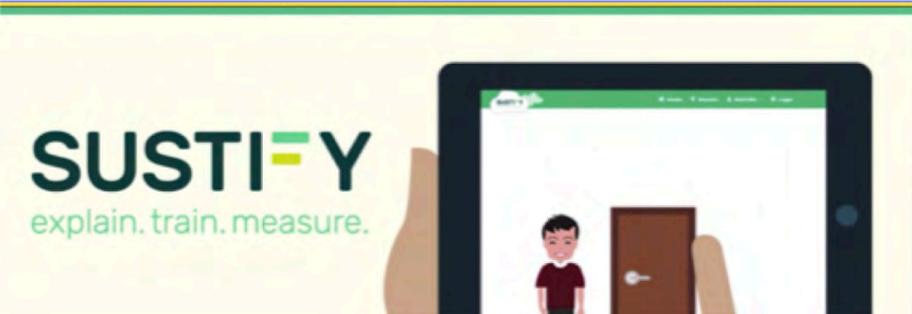


PROVIDE AN INDEPENDENT PLATFORM FOR BETTER MOTIVATING USERS

在Letos, 我们希望提供一个独立的平台, 可以扩展到不同的使用案例和大都市的市场主张, 以支持设想更好的设计的城市区域。



WATCH NOW



5.2 Joint Brokerage Events (JBE)

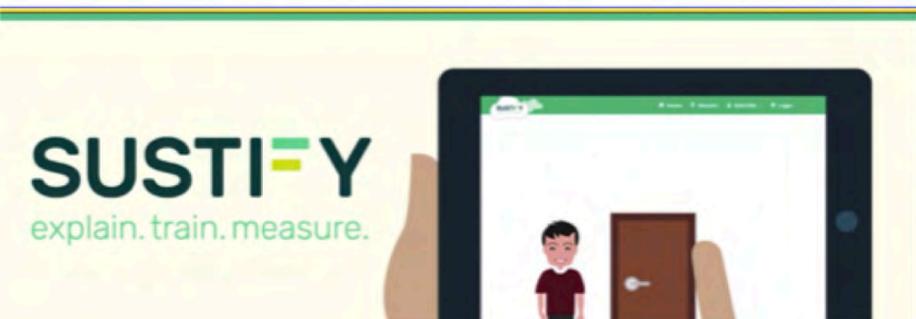
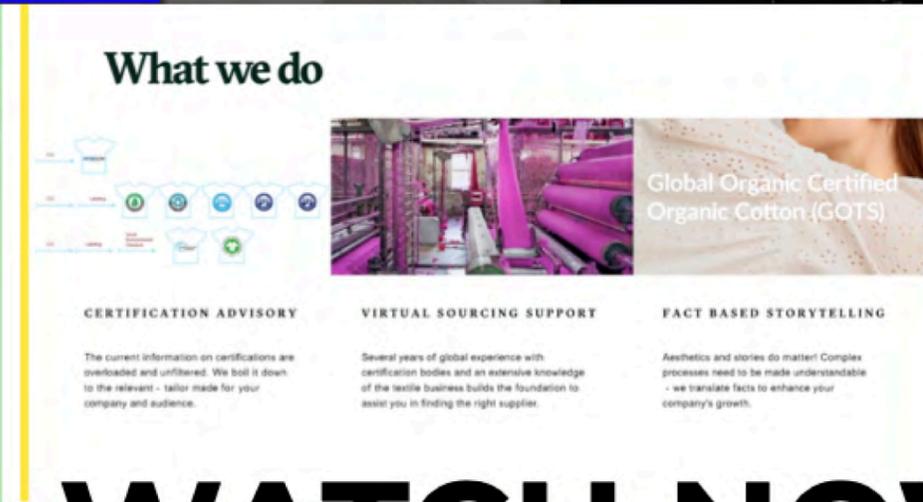
“Through this brokerage meeting, we not only learned about the latest trends from the best design agencies in the field of food design, but also seemed to have joined a "group of friends", which led to the beginning for future international cooperation and exchanges. “

珠海设计中心 Zhuhai Design Centre
周梓玲 Ms. Zhouziling



PROVIDE AN INDEPENDENT PLATFORM FOR BETTER MOTIVATING USERS

在Letos, 我们希望提供一个独立的平台, 可以扩展到不同的使用案例和大都市的市场主张, 以支持设想更好的设计的城市区域。



5.2 Joint Brokerage Events (JBE)

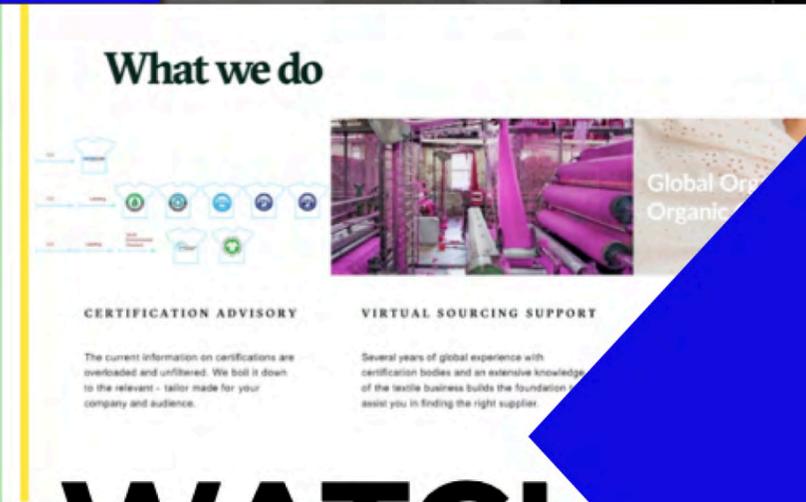
“Through this brokerage meeting, we not only learned about the latest trends from the best design agencies in the field of food design, but also seemed to have joined a "group of friends", which led to the beginning for future international cooperation and exchanges. “

珠海设计中心 Zhuhai Design Centre
周梓玲 Ms. Zhouziling

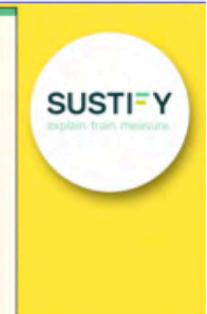


PROVIDE AN INDEPENDENT PLATFORM FOR BETTER MOTIVATING USERS

在Letos, 我们希望提供一个独立的平台, 可以扩展到不同的使用案例和大都市的市场主张, 以支持设想更好的设计的城市区域。



“This video conference is very good! Promote further cooperation between Chinese enterprises and German design companies, improve the international level of product design of China's company, and let German design companies know more about Chinese culture and product design needs. very nice! Thank you for organizing it. We hope to have more exchanges and cooperation soon.”

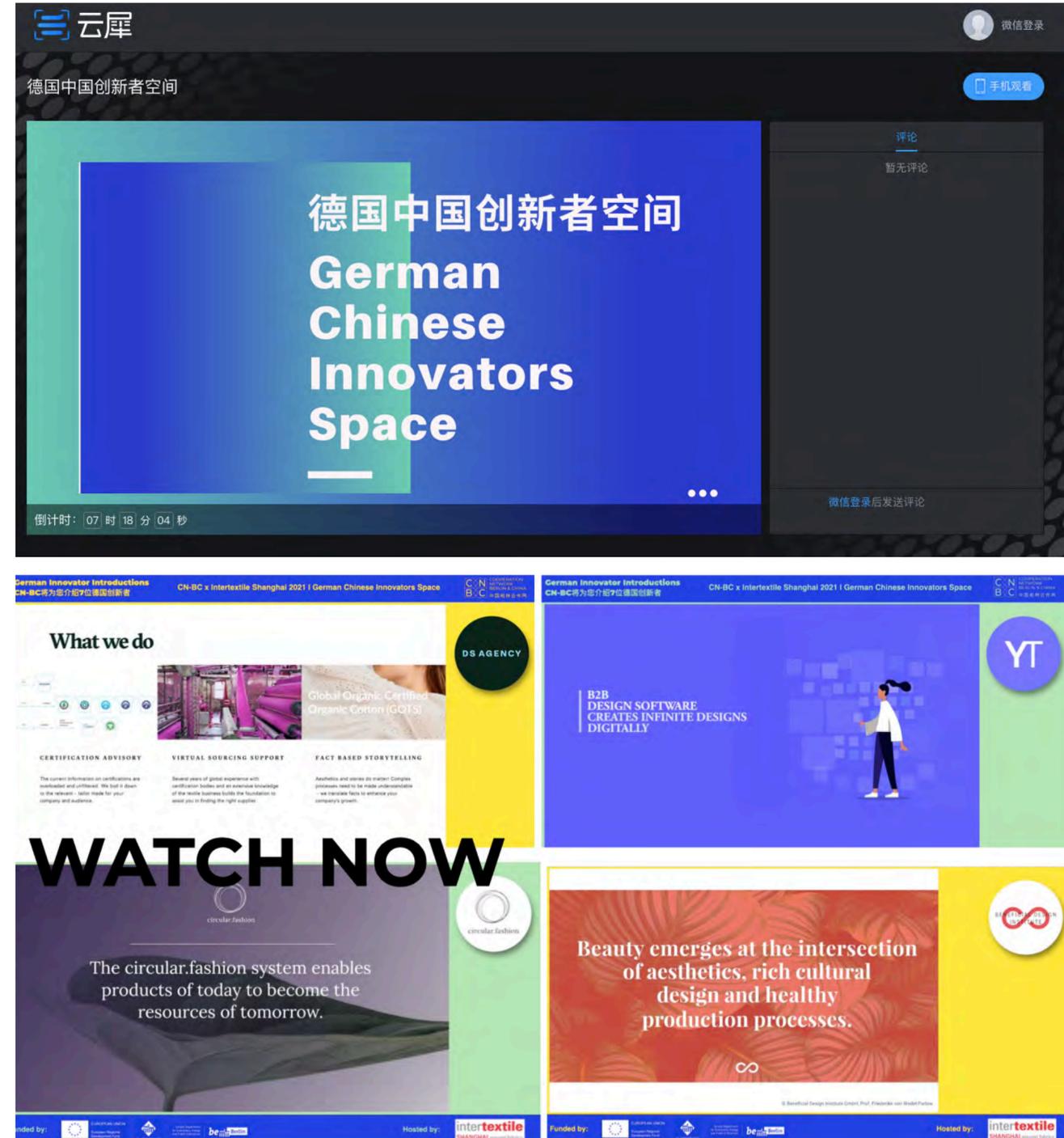


汕头市工业设计中心 Shantou Industrial Design Center
庄学勤 Mr. Xueqing Zhuang

CN-BC x Intertextile Shanghai (ITSA) März 2021

German Chinese Innovators Space
CN-BC presents: German Sustainable Material
Innovations on stage followed by
1-1 business meetings

Teilnehmer:
6 Berliner
Innovationsagenturen
102 Zuschauer



CN-BC x Invest Shanghai x Caohejing Hi-Tech Park April 2021

China Berlin – Digital creativity & ICT Business Exchange
Chinese Berlin digital design and excellence program
exchange – Focusing on „Digital creativity and Software
and information services design“

Teilnehmer:
10 BLN & CN
Design- und
Innovationsfirmen
38 Teilnehmer
insgesamt




数字时代新生活
New Life in Digital Era

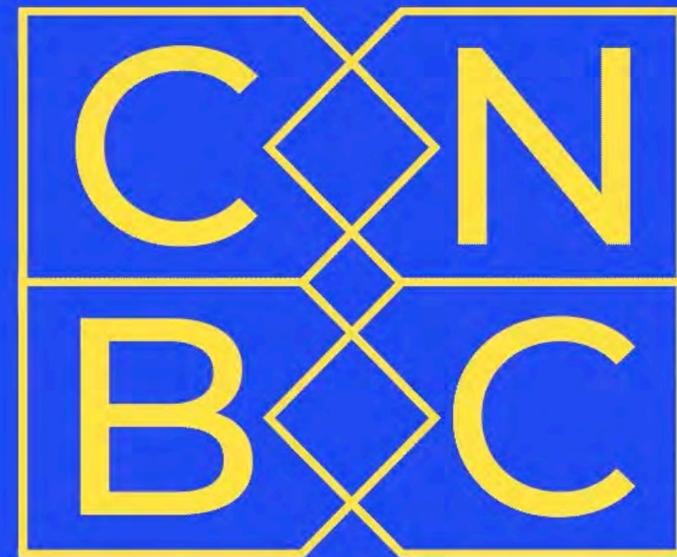
——中德数字创意与信息技术产业交流会
China Berlin - Digital Creativity & ICT Business Exchange

2021年4月14日









COOPERATION NETWORK
BERLIN & CHINA

中国柏林合作网



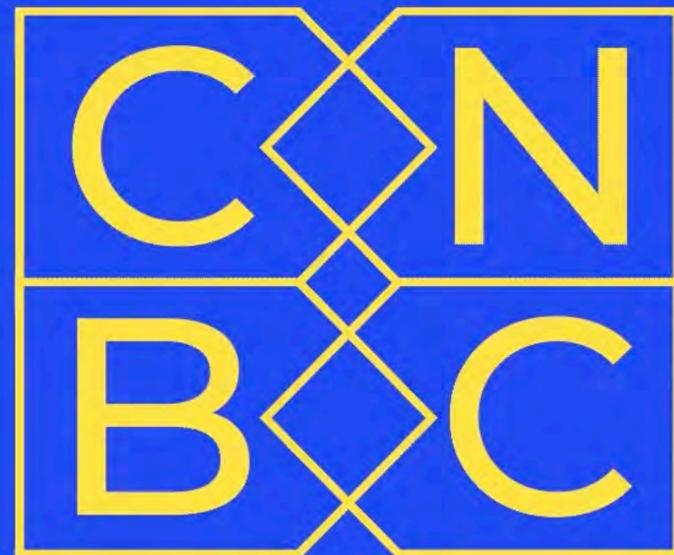
+86 Design Sharing Platform
Beijing x Zhuhai Design Center x
Shantou Association
Juni 2021

Food Design
Innovating Food Brands, Products
and Culinary Experiences



Teilnehmer:
10 BLN & CN
Design- und
Innovationsfirmen
25 Teilnehmer
insgesamt





COOPERATION NETWORK
BERLIN & CHINA

中国柏林合作网





10.000
Unternehmen
aus
153 Regionen



中国(北京)国际服务贸易交易会
CHINA BEIJING INTERNATIONAL
FAIR FOR TRADE IN SERVICES

Asia Berlin Summit



CN-BC Projektvorstellung



Inspirational Keynote: Innovators in China



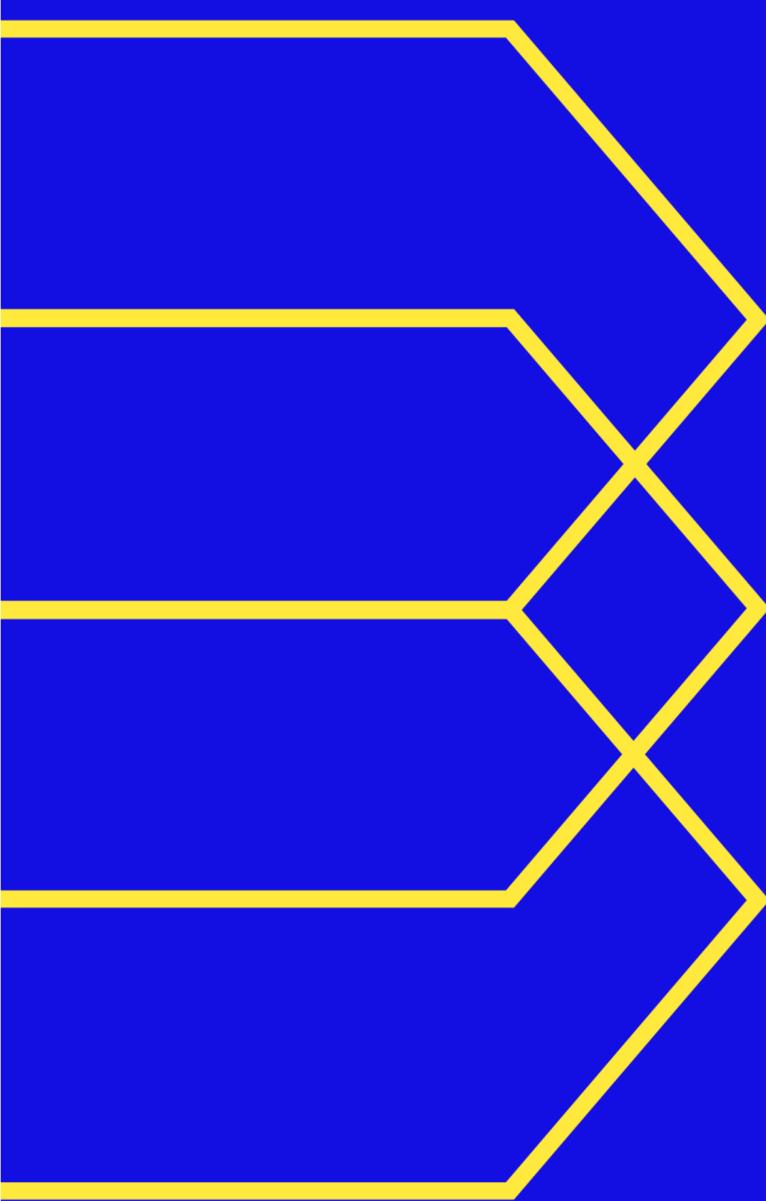
CN-BC Panel: Trends and Challenges in Design Innovations



CN-BC + BeCAN Panel: Control vs. Connectivity – Transforming Mobility through Data

Teilnehmer:
67 offline
158 online



The slide features two decorative elements on the left and right sides. Each consists of five horizontal yellow lines that are parallel to each other but have a pointed right end, creating a series of overlapping, arrow-like shapes pointing towards the center.

6. Kommunikation & PR

6. Kommunikation & PR



<https://www.cn-bc.org>

ABOUT | 关于 PARTNERS | 合作伙伴 RESOURCES | 事实 ARCHIVE | 档案

The CN-BC Project has ended. This legacy page provides our heritage of content and network infrastructure.

Berlin

柏林可为中国企业提供众多商机：柏林是欧洲最振奋人心的城市之一，拥有充满活力的创新生态系统，有许多希望在设计和可持续发展方面有所作为的企业。

A Berlin-China networking project that supported new business partnerships in the green tech, UX and design industries.

ABOUT | 关于
 About the Cooperation Network Berlin & China (CN-BC)
 关于中国柏林合作网

CN-BC supported new business partnerships between Berlin and China in the green tech, UX and design industries. Through a series of events and meet-ups, both real and virtual, the project offered entry points into the German and Chinese markets with legal, trade and intercultural support for businesses, industry experts and local organisations.

The project ran from 1 July 2020 until 31 July 2022 in partnership between the International Design Center Berlin (IDZ) and Sourcebook GmbH. The digital platform remains online, enabling participants to maintain contact beyond the project duration, to encourage sustainable partnerships and strengthen German-Chinese economic relations.

CN-BC was federally funded through the Berlin based funding program for network-building and internationalisation "Förderprogramm für Internationalisierung – Netzwerk Richtlinie", co-funded by the European Union (European Regional Development Fund).



Cooperation Network Berlin & China (CN-BC)

A Berlin-China networking project supporting new business partnerships in the green tech, UX and design industries.

244 Follower

542 In Suchen erschienen

8 Individuelle Besucher:innen

3 Neue Follower

15 Impressions von Beiträgen

0 Klicks auf den eigenen Button

Fügen Sie eine Lead Gen Form zu Ihrer Seite hinzu, um Leads zu erfassen.

CN-BC digital Meet-up with Daniel Gebhardt

CN-BC: "How to do business with..."

"Legal preparations for going to..."

"How to negotiate & build trust..."

#中国柏林合作网

#cooperationnetworkberlinchina

Beiträge zu Cooperation Network Berlin & China (CN-BC) anzeigen

Newsletter

ABOUT | 关于 PARTNERS | 合作伙伴 NEWS | 重要事件 FACTS | 事实 CONTACT | 联系我们 COMMUNITY | 社区

INVR.SPACE
 Country 国家: Germany
 Company Type 公司类型: Other 其他

Letos
 Company Type 公司类型: Software Provider 软件提供商

Fuenfwerken Design AG
 Country 国家: Germany
 Company Type 公司类型: Design Service

MüllerValentini - Agency for branddesign
 Country 国家: Germany
 Company Type 公司类型: Design Service

BERLIN DESIGN WEEK
 Country 国家: Germany
 Company Type 公司类型: Full Service Agency

State of DESIGN e.V.
 Country 国家: Germany
 Company Type 公司类型: Other



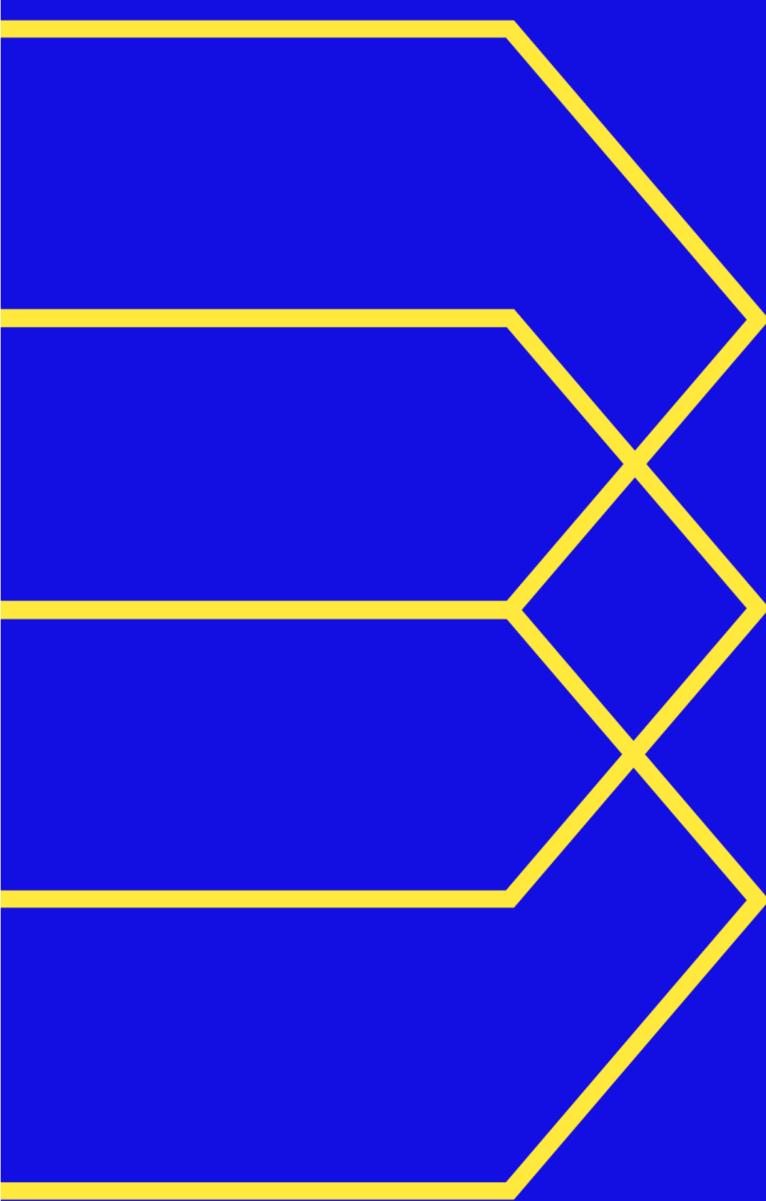
Reichweite

<p>CN-BC: 345</p>	Website/Newsletter	48
	LinkedIn	247
	WeChat	50
<p>Sqetch: 5.994*</p>	Website/Newsletter	29.982
	LinkedIn	1.529
	Instagram	1.853
	Facebook	2.612
<p>IDZ: 7.488</p>	Newsletter	6.000
	LinkedIn	905
	Instagram	583

* ohne Newsletter/Users

Promotionsmaterialien

<p>20</p>	Promovideos Berliner Unternehmen
<p>2</p>	JBE Broschüren
<p>4</p>	Recap Videos
<p>1</p>	Offizielles Projektvideo
<p>110</p>	Geteilte Beiträge über CN-BC Kanäle

The slide features a solid blue background. On the left and right sides, there are decorative elements consisting of five horizontal yellow lines that are connected by diagonal lines, forming a series of overlapping, elongated hexagonal shapes. In the center of the slide, the text '7. Erfolge & Ergebnisse' is displayed in a bold, yellow, sans-serif font.

7. Erfolge & Ergebnisse

Aktivitäten

- 14** Events
davon 3 JBE, 9 Meet-ups, 2 Konferenzen
- 89** Firmen DE/CN
74 DE, 15 CN
- 12** Partner
davon 5 aus Berlin/Deutschland, 7 aus China
(siehe Folie 5. Netzwerkpartner für genauere Infos)
- 10** Multiplikatoren
- 615** Vernetzungen (aus Sachberichten)
28 durch Anfragen /
587 durch Eventteilnahmen

Reichweite

(kumuliert CNBC, Sqetch, IDZ), Website/PR-Kanäle

- 345** Total CN-BC
Website/Newsletter 48, LinkedIn 247, WeChat 50
- 5.994** Total Sqetch (ohne Newsletter/Users)
Newsletter 29.982, LinkedIn 1.529,
Instagram 1.853, Facebook 2.612
- 7.488** Total IDZ
Newsletter 6.000, LinkedIn 905, Instagram 583

Koop-Verträge

- 4** Zhuhai, +86, SIDA, HKRITA



8. Erkenntnisse

interkulturell- regionsspezifisch

- ◇ Die richtigen Kanäle finden (ggf. immer wieder)
- ◇ Lokale Gegebenheiten zu eigen machen
- ◇ Flexibel reagieren & dran bleiben

strukturell- methodisch

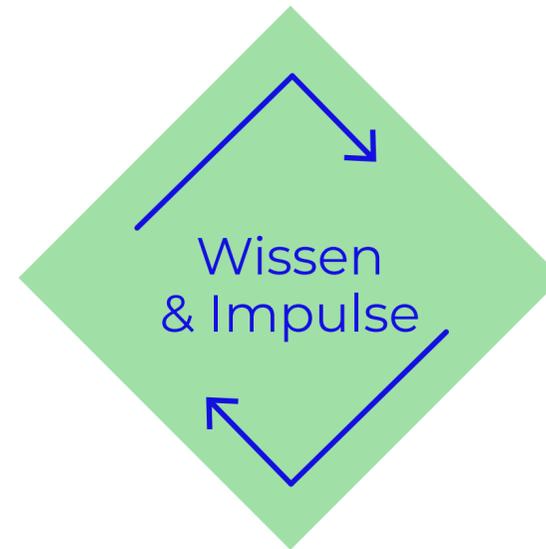
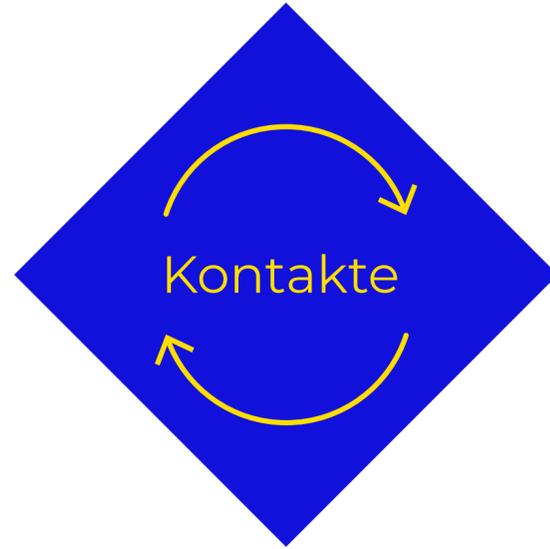
- ◇ Klasse statt Masse
- ◇ Fokus auf persönliche Beziehungen
- ◇ Ängste nehmen, Chancen aufzeigen, qualifizieren

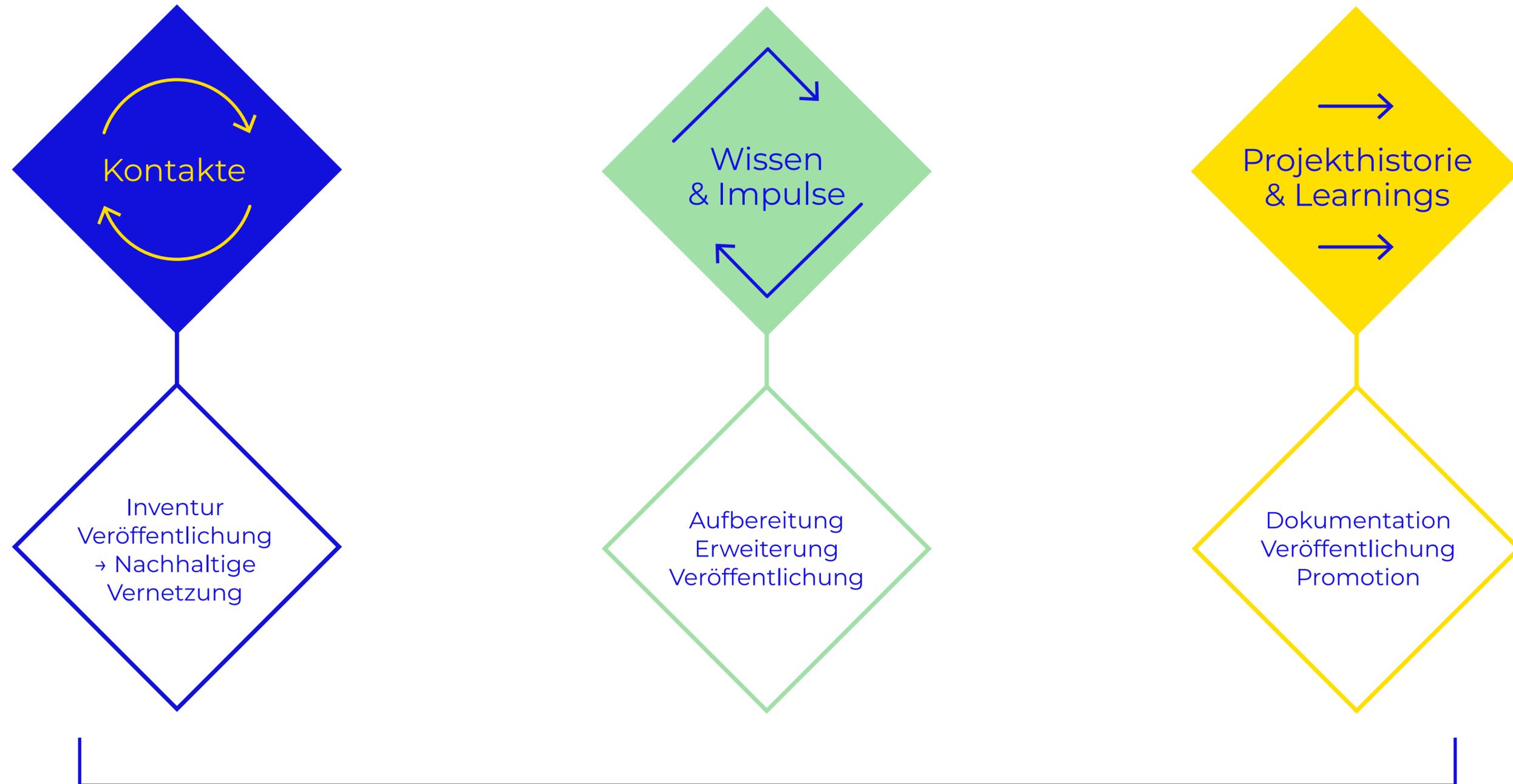
institutionell- organisatorisch

- ◇ von Anfang an Vernetzen
- ◇ Synergien gestalten und nutzen
- ◇ über konkrete Projekten zusammen wachsen

The slide features a solid blue background. On the left and right sides, there are decorative elements consisting of multiple overlapping, horizontal, yellow-outlined shapes that resemble stylized chevrons or arrowheads pointing towards the center. In the center of the slide, the text '9. Ausblick & Verstetigung' is displayed in a bold, yellow, sans-serif font.

9. Ausblick & Verstetigung



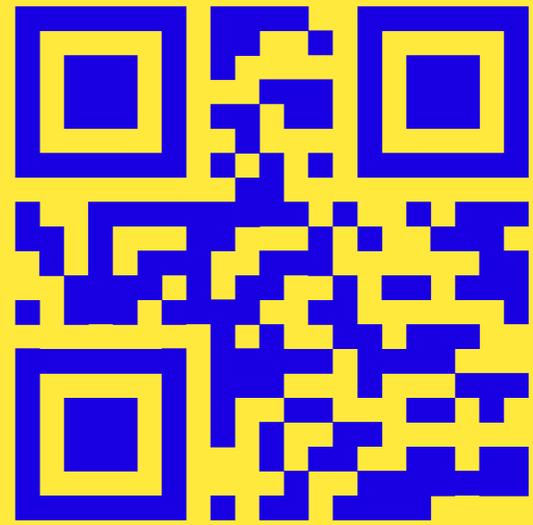


Webseite



Danke





cn-bc.org

