

Presseinformation

UX Design Awards 2021: Nominierungen bekannt gegeben

Aus über 400 Einreichungen aus mehr als 50 Ländern hat die UX Design Awards-Jury 140 Projekte für den globalen Wettbewerb für herausragende Experience nominiert. // Online-Ausstellung aller Nominierten auf der UXDA-Website ab 19. Juli 2021 // Online-Abstimmung für den „Public Choice“-Award ist bis zum 31. August 2021 möglich.

Berlin, 20. Juli 2021 – Die Nominierten treten in diesem Jahr in vier Wettbewerbskategorien an: die „Product“, „Concept“ und „Vision“-Awards richten sich an den professionellen Bereich, während der „New Talent Award“-Award Nachwuchs-Designer:innen auszeichnet.

„Wir freuen uns sehr über die exzellenten Einreichungen in allen vier Kategorien, und auch darüber, dass die Teilnehmer:innen in diesem Jahr aus so vielen verschiedenen Ländern kamen. Das zeigt, dass sich die UX Design Awards als weltumspannender Wettbewerb und international anerkanntes Showcase für herausragendes Experience Design etabliert haben“, sagt Professor Pelin Celik, Vorsitzende der #UXDA21-Jury und stellvertretende Vorstandsvorsitzende des Internationalen Design Zentrums Berlin, dem Veranstalter des Wettbewerbs. Die nominierten Beiträge sind innovative Lösungen, Produkte und Dienstleistungen aus den unterschiedlichsten Anwendungsbereichen – darunter Awareness & Bildung, Gesundheitswesen, Fintech, Software & IoT, Forschung und Entwicklung, Industrie & Robotik und Produkte, die sich an Profis und Endnutzer richten.

Während die mit renommierten Expert:innen besetzte Jury, die die herausragenden Lösungen für den Wettbewerb nominiert hat, nun die Gewinner:innen in den vier Kategorien küren wird, können Nutzer:innen weltweit für ihre Lieblingslösungen abstimmen. Das Voting für den Publikumspreis „UX Design Award | Public Choice“ ist bis zum 31. August 2021 auf der Website der UX Design Awards freigeschaltet, wo alle nominierten Lösungen in einer Online-Ausstellung präsentiert werden. Alle Gewinner:innen der UX Design Awards 2021 werden am 1. September 2021 im Rahmen einer virtuellen Preisverleihung bekannt gegeben und geehrt.

Die nominierten Unternehmen, Agenturen und UX-Profis des Jahres 2021 in der Kategorie „Product“ sind:

Adform; Alfresco/Little Voice Design; Appnovation; Appsfactory GmbH/Appsfactory Media BU; argodesign; AUDI AG/Gesellschaft für Technische Visualistik & schnellervorlauf gmbh; Axxid/The Techno Creatives; BMW Group/Steuerung Arbeitssicherheit und Ergonomie; BSH Hausgeräte GmbH/CMC-UX; Chroma Experience GmbH; coeo Inkasso/SUNZINET; comdirect – eine Marke der Commerzbank AG; Companion/frog; DATEV eG; Dell Technologies/Experience Innovation Group; Deutsche Bahn AG/zigzag GmbH; Deutsche Bahn Station & Service AG/Scholz & Volkmer GmbH; Deutsches Jugendinstitut e. V./ressourcenmangel; EAO AG; ENERCON IT Service GmbH/the peak lab.; experimenta gGmbH/K5 Factory GmbH; GN Hearing A/S; Häfele SE & Co. KG/Bruce B. corporate communication GmbH; Harman International/Huemen; Havas Lynx/Teva Respiratory; Healthy.io; HP Inc./Global Experience Design Group; HP Inc.; Human ICT; Independent Muffin Limited Partnership; Kontron AIS GmbH/UseTree GmbH; Koru UX Design LLP/Independent UX design agency; Lely Industries; Lenovo; LifeScan/Shore Group; Livit

AG/Merkle DACH; MacPaw; Mercedes-Benz AG/Experience One AG; MTA (Metropolitan Transport Authority)/Work & Co; NEDGEX a subsidiary of NETZSCH/intive; NEURA Robotics; Philips/Philips Experience Design; PRINOTH AG/BUSSE Design+Engineering GmbH; ProSiebenSat1. Digital GmbH; QUALCO; Rainfall; Robert Bosch GmbH/Connected Mobility Solutions; Robert Bosch GmbH; Robert Bosch Power Tools GmbH/Marketing Brand Bosch (PT-AC/MKB); SAIC OIMT/Star; Samsung Research America/Digital Health Lab; SAP/SAP AppHaus - Palo Alto and Heidelberg; Schaeffler Technologies AG & Co. KG/LINK Design and Development Oy; Schneider Electric Automation GmbH/HMI Project GmbH; Sielaff GmbH & Co. KG/rocket-media GmbH & Co KG; Siemens Healthcare Diagnostics Inc.; Signify; The University for the Creative Arts UK/Granite Digital; TRUMPF GmbH + Co. KG/User Interface Design GmbH; Try Consultancy; UEBERBIT GmbH; Universität Ulm/User Interface Design GmbH; Utopus Insights / Vestas Wind Systems/Creuna Denmark; V-Zug AG/milani design & consulting AG; Vestas Wind Systems/Creuna Denmark; Vistaprint/Work & Co; YUJ Designs Pvt Ltd; Ziina/Ziina Design.

Die nominierten Unternehmen, Agenturen, UX-Profis des Jahres 2021 in der Kategorie „Concept“ sind:

anooah Donations gGmbH/8reasons Digital GmbH & Co. KG; Boston UX; Charles Gregory Low; Chroma Experience GmbH; Dell Technologies/Experience Innovation Group; Ergosign GmbH; Fiducia GAD/chilli mind GmbH; iCIMS/iCIMS Labs; medondo AG/UX; Netguru/Product Design; Smollan/dY/dX Digital; UXMA GmbH & Co. KG; Samsung SDS/CX Innovation Team.

Die nominierten Unternehmen, Agenturen, UX-Profis des Jahres 2021 in der Kategorie „Vision“ sind:

Philips/Philips Experience Design; Designit/Designit Futures.

Die nominierten Nachwuchsdesigner:innen in der Kategorie „New Talent“ des Jahres 2021 sind:

Diana Pang; Julia Schmitt, Martin Ehlers, Josh Cornau; Chun Ting, Leung; Hyelim Lim; Jasmin Mahmoud; Anna Maria Puchalska, Oliver Weglinski, Soh Heum Hwang; Anuja Tripathi; Gorm Labenz; Chowdhury; Herin Haramoto; Christian Motsch; Ayberk Aksu; Lisa-Marie Rosendorff, Marie A. C. Steinbrügge; Dario Iannone; Hannes Maurer, Frederic Myers, Sven Hornburg, Johanna Brandenburg, Michael Haselbeck, André Schulze; Thomas Müller; Olga Krasizkaja, Michelle Fox; Tsai-Wen Tan; Annika Tessmer, Natalie Kohler; Randy Chen, Claudia Buck; Hui-Ying Hsu, Shih-Hsuan Chiu, Xiang-Yun Chen; Julien Stoll, Valerie Grappendorf; Chien-Chen Lai, Fang-Ping Hsu; Vinaya Tawde; Zephania Lim; Anastasiya Torgashova, Diana Gus; Leigh Fu, Francis Zhou; Fang-Ping Hsu, Chien-Chen Lai; Jane Park; Ka Sin Cheung, Wan Ting To; Yanyi Lu, Dongheng Wu, Yuchen Lan, Jakob Kohnle; Hanna Harkawy; Yuan Chen; Gleb Lobovsky; Chien-Chen Lai, Fang-Ping Hsu; Seoyeong Heo; Fang-Ping Hsu, Chien-Chen Lai; Alexandra Maxim; Shih-Hsuan Chiu, Xiang-Yun Chen, Hui-Ying Hsu; Divina Lakkhiani, Dhvani Suba, Ilona Guiraud; Lisa Bisschop; Konstantinos Anastasiou; Abdelrahman Ibrahim; Joep van Stijn, Julia de Jong, Natalie Wochner, Patrick Busser, Renzo Vonk, Tian Yuan; Roman Engler, Zoë Urand; Gandhali Bapat; Kai Magnus Müller, Martin Wehl.

Über die UX Design Awards

Die UX Design Awards sind ein weltweiter Wettbewerb für Experience Design. Die Liste der bisherigen Gewinner*innen liest sich wie ein „Who is Who“ der Branche. #UXDA21 wird vier Wettbewerbskategorien umfassen: „Product“, „Concept“ und „Vision“ für den professionellen Bereich sowie „New Talent“ für Nachwuchsdesigner*innen. Eine mit renommierten Expert*innen besetzte Jury wird herausragende Lösungen nominieren und die Gewinner*innen auswählen.

Ausrichter

Die UX Design Awards werden veranstaltet durch die IDZ Designpartner Berlin GmbH im Auftrag des Internationalen Design Zentrums Berlin e. V. (IDZ). Das IDZ ist seit über 50 Jahren eine führende unabhängige Institution zur Förderung von Design als Motor für Innovationen in Wirtschaft und Gesellschaft. Das IDZ bietet Unternehmen Zugang zu Beratung und Expertise im Designbereich, fördert den Wissensaustausch, realisiert Projekte und Veranstaltungen. Die Institution arbeitet im aktiven Austausch mit Vertreter*innen aus Politik, Kultur und Wissenschaft auf nationaler und internationaler Ebene.

Pressekontakt

Wilhelm Noeldeke

press@ux-design-awards.com | ux-design-awards.com

Pressebereich und Downloads: ux-design-awards.com/press

[LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [Insta](#) | [YouTube](#) | [Newsletter](#) #UXDA21

An Award by International Design Center Berlin | idz.de

Make it count!

Pre-register for the next Award call in September!

<https://ux-design-awards.com/en/enter>