

UX
DESIGN
AWARDS

Teilnahmeinformationen
Studierende | Absolventen | Hochschulen

#UXDA21

IDZ International
Design Center Berlin

Herzlich willkommen bei den UX Design Awards!

In diesem Dokument finden Sie alle wichtigen Informationen zum Wettbewerb um die UX Design Awards kurz zusammengefasst.

Bei weiterführenden Fragen besuchen Sie doch unsere [Website](#).
oder kontaktieren Sie uns gerne unter: T +49 30 61 62 321-17 /-18 | [Email](#)

Inhalt

UX Design Awards	3
Wettbewerbskategorie New Talent	3
Teilnehmen.....	3
Die Award-Titel	4
Benefits.....	5
Teilnahmekosten & Leistungen.....	5
Termine.....	6
Anmeldung.....	7
Einreichungsunterlagen.....	7
Bewertungskriterien.....	8
AGB.....	8
Ausschlüsse.....	8
Veranstalter	8
Kontakt.....	9

UX Design Awards

Die UX Design Awards sind ein globaler Wettbewerb für herausragende Experiences. Die Awards würdigen positive Erfahrungen, ein wichtiges Wertversprechen erfolgreicher Unternehmen und Agenturen.

Die Awards stehen für exzellentes Experience Design in der Bildung, Forschung, Wirtschaft und im Design. Wettbewerbserfolge erhöhen die Sichtbarkeit der Teilnehmenden in der Fachwelt und steigern ihre Reputation.

Die UX Design Awards werden jährlich zwei Mal durch das Internationale Design Zentrum Berlin (IDZ) e.V. ausgerichtet, eine führende Institution zur Förderung von Design als Antrieb für wirtschaftliche und gesellschaftliche Innovationen.

Wettbewerbskategorie New Talent

Für die Wettbewerbskategorie „New Talent“ können **Bachelor- und Master-Projekte** aus aller Welt eingereicht werden.

Zugelassen sind Projekte aus den Bereichen Experience Design, Interaction Design, Industrial und Product Design sowie Service Design **ohne Einschränkung auf Branchen oder Anwendungsgebiete.**

Für Ihre Einreichungen gilt: zum Zeitpunkt der Teilnahme darf der Projektabschluss nicht länger als zwei Kalenderjahre zurückliegen.

Teilnehmen

Wir laden **Studierende, Absolventinnen und Hochschulen aus aller Welt** zur Teilnahme ein.

Sowohl individuelle Teilnehmende als auch Projektteams können jeweils ein Projekt zum Wettbewerb einreichen. Hochschulen können für ihre Studierenden eine unbegrenzte Anzahl von Beiträgen einreichen.

Die Award-Titel

Die UX Design Awards werden in einem zweistufigen Jurierungsverfahren vergeben. Die unabhängigen Jurygremien sind besetzt mit anerkannten Expert*innen aus Wirtschaft, Design und Forschung.

Erste Auszeichnungsstufe

UX Design Award | Nominated

Unter allen gültigen Einreichungen nominiert die Jury eine limitierte Anzahl von Projekten – die Award Shortlist. Alle Shortlist-Projekte werden mit dem Titel „UX Design Award | Nominated“ ausgezeichnet. Ihre nominierten Projekte werden öffentlich präsentiert und nehmen an der Jurierung für die UX Design Awards teil.

Zweite Auszeichnungsstufe

Unter allen nominierten Einreichungen vergibt die Jury die nachfolgend genannten Award-Titel. Der Jury ist es freigestellt, über die Anzahl der vergebenen Awards zu entscheiden.

UX Design Award | Gold

Mit einem Gold Award-Titel kann die Jury die besten Lösungen aus jeder Wettbewerbskategorie ehren.

UX Design Award | New Talent

Award-Titel der Jury für ausgezeichnete Bachelor- und Master-Projekte

UX Design Award | Public Choice

Darüber hinaus vergeben UX Professionals und Nutzer aus aller Welt in einer mehrwöchigen Online-Abstimmung einen Public Choice Award unter allen Nominierten.

Das Nutzungsrecht für die zuerkannten Titel und Logos gilt für Sie zeitlich und räumlich unbeschränkt.

Benefits

- Gewinnen Sie einen der renommierten Titel und präsentieren Sie Ihre Exzellenz im Experience-Bereich – ein wichtiger Mehrwert für Ihre Karriere.
- Vernetzen Sie sich mit Vertreterinnen aus Unternehmen, Designbereich, Forschung und Hochschulen.
- Bauen und stärken Sie Ihre Sichtbarkeit im UX-Bereich.
- Erleben Sie Anerkennung im internationalen UX-Bereich und in der Designbranche.
- Werden Sie Teil unserer globalen UX-Leadership Community mit Zugang zu Wissen über aktuelle Trends und zukünftige Entwicklungen.
- Die limitierte Anzahl von Auszeichnungen unterstreicht die Einzigartigkeit jedes Gewinners.
- Virtuelle Events und Preisverleihungen bieten wirkungsvolle PR-Momente und ein globales Publikum.

Das leisten wir für Sie:

- Hohe Sichtbarkeit für alle nominierten Projekte: Social Media, Webseite, Newsletter, Presse
- umfangreiche Mixed-Media Kampagne in sozialen Medien
- internationale Voting-Kampagne für Public Choice Award
- umfangreiche Präsentation in der virtuellen UX Design Awards Ausstellung
- Exklusive Digital Asset Pakete zur Promotion der erfolgreichen Projekte
- Logo-Pakete, Urkunden und Trophäen für alle Wettbewerbsstufen
- zusätzliche PR-Leistungen für Award-Gewinner
- Virtual Events mit globaler Experience Design Community

Teilnahmekosten & Leistungen

Wettbewerbsstufe	Kosten	Leistungsübersicht
Einreichung zum Wettbewerb Reduzierte Einreichungsgebühr	€ 50	Prüfung und Zulassung zum Nominierungsverfahren durch die Jury
Erste Auszeichnungsstufe UX Design Award Nominated	–	Nomination Package: . Auszeichnung „UX Design Award Nominated“ . uneingeschränktes Nutzungsrecht für Titel und Logo . Zulassung zum Wettbewerb und zur Jurierung . Präsentation in der virtuellen Award-Ausstellung . umfangreiche Promotionsleistungen
Zweite Auszeichnungsstufe UX Design Award New Talent UX Design Award Gold UX Design Award Public Choice	–	Award Packages: . Award Titel der Jury . uneingeschränktes Nutzungsrecht für Titel und Logos . herausragende Präsentation in der virtuellen Award-Ausstellung, zusätzliche PR-Leistungen

Der Preis versteht sich pro Einreichung und zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Termine

Wettbewerbsphasen	Termine	Hinweise
Einreichungszeitraum Frühjahr Deadline: 31. Mai 2021	März – Mai	Wettbewerbsanmeldung und Einreichung von Projekten im Teilnehmerportal
Erste Auszeichnungsstufe Nominierung	Juni	Sichtung aller Einreichungen durch die Jury, Zulassung einer limitierten Anzahl zum Wettbewerb um die Awards
Zweite Auszeichnungsstufe Jurierung	Juni – Juli	Juryphasen zur Ermittlung der Award-Gewinner in den Kategorien Product, Concept, Vision und New Talent, Zuerkennung der Gold Awards
Vorbereitung PR-Kampagne nominierte Projekte	Juni	Update der PR-Angaben für alle nominierten Projekte und Möglichkeit zur Zusendung weiterer PR-Materialien
PR-Kampagne nominierte Projekte	Juli – September	Veröffentlichung virtuelle Ausstellung, Beginn Mixed-Media Kampagne in sozialen Medien, Pressearbeit
Voting-Kampagne Public Choice Award	Juli – August	Öffentliche Online-Abstimmung unter allen nominierten Projekten in der virtuellen Award-Ausstellung
Verkündung UX Design Awards	Anfang September	Verkündung der Gewinner in allen Award-Kategorien, Herausstellung in der virtuellen Award-Ausstellung
PR-Kommunikation Award-Gewinner	September – Dezember	Mixed-Media Kampagne in sozialen Medien und Virtual Events, Pressearbeit

Anmeldung

Sie können sich in drei einfachen Schritten über ein passwortgeschütztes Teilnehmerportal anmelden:

Zugang: [Teilnehmerportal](#)

Einreichungsfrist: 31. Mai 2021 (24:00 Uhr MESZ)

1. Erstellen Sie Ihr persönliches Nutzerprofil mit Angaben zum Einreicher und Rechnungsempfänger.
2. Bearbeiten, verwalten Sie ihre Projekte und reichen Sie ein.
3. Begleichen Sie Teilnehmerbeiträge bequem online (Visa, PayPal, SEPA) oder klassisch über Rechnungsstellung.

Einreichungsunterlagen

Für Ihre Wettbewerbseinreichungen benötigen wir die nachfolgenden Informationen. Bitte beachten Sie, dass aufgrund der internationalen Ausrichtung der Awards **englischsprachige Angaben verpflichtend sind**.

1. PR-Angaben

- Projektname, Hochschule, Designer, Projektbeschreibung (max. 500 Zeichen, inkl. Leerzeichen)
- Logo (EPS, SVG), URLs (Webseite, soziale Medien) (optional)
- Produktfilm (mp4 / m4v, max. 500 MB) (optional)
- 2-4 Produktfotos (mind. 2000x3000px, 300 DPI, JPG RGB)

2. Interne Jury-Angaben

- Erklär-Film mit Darstellung des Nutzungsablaufs / Workflows und der wichtigsten Merkmale der Einreichung aus der Nutzerperspektive (60–90 Sek., low-tech Smartphone-Video, Sprache: Englisch)
- Zugangsdaten für Apps und Software-Produkte, z. B. Download, Test-/Demoversionen (optional)
- Textangaben (jeweils max. 750 Zeichen, inkl. Leerzeichen) zu den folgenden Fragen:
 - Kontext und Zielsetzung: Kern der Lösung, adressiertes Problem/Bedürfnis, Zielgruppe
 - Problem und Lösungsansatz: Problemlösung, Nutzerintegration in Lösungsentwicklung
 - Relevanz der Experience: relevante/neuartige Erfahrungen, Gestaltungsmerkmale, USP
 - Designprozess: Zielmarkt, Rahmenbedingungen, Entwicklungszeitraum, externe Expertise
 - Nachhaltigkeit, Integration in die Welt: ethische, soziale, ökologische Ansätze, Inklusion

Bewertungskriterien

Die UX Design Awards richten den Blick auf die positiven Effekte von Produkten, Services und Konzepten, die den Menschen und seine Bedürfnisse in ihren Mittelpunkt stellen. Zu den wichtigsten Bewertungskriterien der Jury zählen die Themen Relevanz, Befähigung, Innovation, Relevanz der Experience und Verantwortung.

Mehr zu den Bewertungskriterien erfahren Sie auf der [Award Website](#).

AGB

Die Teilnahme am UX Design Awards Wettbewerb setzt die Zustimmung zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen voraus. Die AGB finden Sie auf unserer [Download-Seite](#).

Ausschlüsse

Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Lösungen, die in früheren Editionen des Wettbewerbs ausgezeichnet wurden, sofern sie nicht wesentliche Änderungen in ihrer Funktion bzw. Gestaltung erfahren haben.

Veranstalter

Das Internationale Design Zentrum Berlin e. V. (IDZ) ist eine führende unabhängige non-Profit Institution zur Förderung von Design als Motor für Innovationen in Wirtschaft und Gesellschaft.

Das IDZ bietet Studierenden, Agenturen und Unternehmen ein professionelles Netzwerk im Designbereich, fördert den Wissensaustausch, realisiert Projekte und Veranstaltungen. Die Institution arbeitet im aktiven Austausch mit Vertretern aus Politik, Kultur und Wissenschaft auf nationaler und internationaler Ebene.

Die UX Design Awards werden veranstaltet durch die IDZ Designpartner Berlin GmbH im Auftrag des Internationalen Design Zentrums Berlin e. V.

Weitere Informationen: idz.de

Kontakt

UX Design Awards Team
 T +49 30 61 62 321-17 /-18
contact@ux-design-awards.com
ux-design-awards.com

IDZ Designpartner Berlin GmbH
 Hagelberger Str. 52 | 10965 Berlin
 T +49 30 61 62 321-0
idz.de

Amtsgericht Charlottenburg
 HRB 77023

Für Ihre Planung: Wettbewerbstermine 2021-2022

<i>Einreichungszeitraum Herbst Deadline: 30.11.2021</i>	<i>September - November</i>	<i>Registrierung und Einreichung von Projekten für die UX Design Awards</i>
<i>1. Auszeichnungsstufe</i>	<i>Dezember</i>	<i>Nominierung</i>
<i>2. Auszeichnungsstufe</i>	<i>Januar 2022</i>	<i>Jurierung</i>
<i>Verkündung</i>	<i>Februar</i>	<i>UX Design Awards</i>

<i>Einreichungszeitraum Frühjahr Deadline: 31.5.2022</i>	<i>März - Mai</i>	<i>Registrierung und Einreichung von Projekten für die UX Design Awards</i>
<i>1. Auszeichnungsstufe</i>	<i>Juni</i>	<i>Nominierung</i>
<i>2. Auszeichnungsstufe</i>	<i>Juli</i>	<i>Jurierung</i>
<i>Verkündung</i>	<i>September</i>	<i>UX Design Awards</i>

Das Besondere an den UX Design Awards ist, dass der Preis von einer Non-Profit Designorganisation ausgerichtet wird – einem Mitgliedernetzwerk von Designern für Designer.

Dadurch erreichen die Awards ein hohes Level an fachlicher Expertise.

*– Pia Betton, Design and Site Lead,
Nutanix*

Die UX Design Awards des IDZ sind eine großartige Initiative.

In einer vernetzten Welt sind Nutzererfahrungen die wahren „Game Changer“ für die Präferenz der Menschen und den geschäftlichen Erfolg.

Diese zu bewerten ist ein delikater Prozess. Das IDZ und das Team der Juroren leisten hervorragende Arbeit, indem sie Best Practices im UX Design fördern.

*– Klaus Schröder, Strategy Director, CEO & Partner,
Design People*

UX
DESIGN
AWARDS