

UX
DESIGN
AWARDS

Teilnahmeinformationen
Unternehmen | Agenturen | F&E

#UXDA21

IDZ International
Design Center Berlin

Herzlich willkommen bei den UX Design Awards!

In diesem Dokument finden Sie alle wichtigen Informationen zum Wettbewerb um die UX Design Awards kurz zusammengefasst.

Bei weiterführenden Fragen besuchen Sie unsere [Website](#).
oder kontaktieren Sie uns gerne unter: T +49 30 61 62 321-17 /-18 | [Email](#)

Inhalt

UX Design Awards	3
Die Wettbewerbskategorien.....	3
Einreichungen.....	3
Die Award-Titel.....	4
Ihre Benefits	5
Teilnahmekosten & Leistungen.....	5
Termine.....	6
Ihre Einreichung.....	7
Einreichungsunterlagen.....	7
Bewertungskriterien.....	8
AGB.....	8
Ausschlüsse.....	8
Veranstalter.....	8
Kontakt.....	9

UX Design Awards

Die UX Design Awards sind ein globaler Wettbewerb für herausragende Experiences. Die Awards würdigen positive Erfahrungen, ein wesentliches Wertversprechen erfolgreicher Unternehmen und Agenturen.

Teilnahmeberechtigt sind Sie als Unternehmen, Designabteilung, Digital-/Designagentur, Start-up, UX Lab und Forschungseinrichtungen weltweit. Darüber hinaus zeichnen die Awards herausragende Nachwuchstalente in der Wettbewerbskategorie „New Talent“ aus.

Die UX Design Awards werden jährlich zwei Mal durch das Internationale Design Zentrum Berlin (IDZ) e.V. ausgerichtet, eine führende unabhängige Institution zur Förderung von Design als Motor für Innovationen in Wirtschaft und Gesellschaft.

Die Wettbewerbskategorien

Im Professional-Bereich können Sie in drei Wettbewerbskategorien einreichen. Es besteht keine Beschränkung bei der Anzahl der Einreichungen.

Product

Marktreife oder neu auf dem Markt befindliche Produkte und Services, Service Design Projekte, erlebbare Räume und Environments.

Concept

Produktstudien, Prototypen, Testprojekte (Proofs of Concept), Service-Konzepte oder konzeptionelle Environments mit einem Realisierungshorizont von zwei bis fünf Jahren („Short Term Foresights“).

Vision

Foresight-Konzepte, Advanced Design Studien oder Forschungsprojekte für eine positive Lebenswelt der Zukunft mit einem Entwicklungshorizont von mehr als fünf Jahren („Long Term Foresights“).

Einreichungen

Sie können Lösungen, Services, Konzepte und Visionen für alle Branchen und Anwendungen einreichen.

Dabei gilt: der Entwicklungsbeginn oder die Markteinführung dürfen zum Zeitpunkt der Einreichung nicht länger als zwei Kalenderjahre zurückliegen.

Die Award-Titel

Die UX Design Awards werden in einem zweistufigen Jurierungsverfahren vergeben. Die unabhängigen Jurygremien sind besetzt mit anerkannten Expert*innen aus Wirtschaft, Design und Forschung.

Erste Auszeichnungsstufe

UX Design Award | Nominated

Unter allen gültigen Einreichungen nominiert die Jury eine limitierte Anzahl von Projekten – die Award Shortlist. Diese werden mit dem Titel „UX Design Award | Nominated“ ausgezeichnet. Ihre nominierten Projekte werden öffentlich präsentiert und nehmen an der Jurierung für die UX Design Awards teil.

Zweite Auszeichnungsstufe

Unter allen nominierten Einreichungen vergibt die Jury die nachfolgend genannten Awards. Der Jury ist es freigestellt, über die Anzahl der vergebenen Awards zu entscheiden.

UX Design Award | Gold

Mit einem Gold Award kann die Jury die besten Lösungen aus jeder Wettbewerbskategorie ehren.

UX Design Award | Product

Awards der Jury für ausgezeichnete Produkte, Services und Environments.

UX Design Award | Concept

Awards der Jury für herausragende Produktstudien, Service-Konzepte oder konzeptionelle Räume.

UX Design Award | Vision

Awards der Jury für wegweisende Foresight-Konzepte und Advanced Design Studien.

UX Design Award | Public Choice

Darüber hinaus vergeben UX-Professionals und Nutzer aus aller Welt in einer mehrwöchigen Online-Abstimmung unter allen nominierten Lösungen einen Public Choice Award.

Das Nutzungsrecht für die zuerkannten Titel und Logos gilt für Sie zeitlich und räumlich unbeschränkt.

Ihre Benefits

- International renommierte Titel für herausragende Experience, ein wesentliches Wertversprechen erfolgreicher Unternehmen und Agenturen.
- Vernetzen Sie sich mit Unternehmen, dem Designbereich, Forschung und Hochschulen.
- Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit unter Unternehmen, Agenturen und im Experience-Bereich aus.
- Gewinnen Sie internationale Anerkennung für Ihre F&E Abteilungen und Designteams
- Werden Sie Teil unserer globalen Experience Leadership Community mit Zugang zu Wissen über aktuelle Trends und zukünftige Entwicklungen.
- Die limitierte Anzahl von Award-Titeln unterstreicht die Einzigartigkeit jedes Gewinners.
- Generieren Sie wirkungsvolle PR-Momente und gewinnen Sie ein globales Publikum durch virtuelle Events und Preisverleihungen der Awards.

Das leisten wir für Sie:

- Hohe Sichtbarkeit für alle nominierten Projekte: Social Media, Webseite, Newsletter, Presse
- umfangreiche Mixed-Media Kampagne in sozialen Medien
- internationale Voting-Kampagne für den Public Choice Award
- umfangreiche Präsentation in der virtuellen UX Design Awards Ausstellung
- Exklusive Digital Asset Pakete zur Promotion der erfolgreichen Projekte
- Logo-Pakete, Urkunden und Trophäen für alle Wettbewerbsstufen
- zusätzliche PR-Leistungen für Award-Gewinner
- Virtual Events mit globaler Experience Design Community

Teilnahmekosten & Leistungen

Wettbewerbsstufe	Kosten	Leistungsübersicht
Einreichung zum Wettbewerb Einreichungsgebühr	€ 320 *	Prüfung und Zulassung zum Jurierungsverfahren
Erste Auszeichnungsstufe UX Design Award Nominated	€ 1.950	Nomination Package: . Titel „UX Design Award Nominated“ . uneingeschränktes Nutzungsrecht für Titel und Logo . Zulassung zum Wettbewerb und zur Jurierung . Präsentation in der virtuellen Award-Ausstellung . umfangreiche Promotionsleistungen
Zweite Auszeichnungsstufe UX Design Award Gold UX Design Award Product UX Design Award Concept UX Design Award Vision UX Design Award Public Choice	-	Award Packages: . Award Titel der Jury und des globalen Publikums . uneingeschränktes Nutzungsrecht für Titel und Logos . herausragende Präsentation in der virtuellen Award-Ausstellung . zusätzliche PR-Leistungen

Alle Preise verstehen sich pro Einreichung und zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

* Kostenlose Einreichung für ein Projekt für alle Firmenmitglieder des [Internationalen Design Zentrums Berlin e. V. \(IDZ\)](#)

Termine

Wettbewerbsphasen	Termine	Hinweise
Einreichungszeitraum Frühjahr Deadline: 31. Mai 2021	März – Mai	Wettbewerbsanmeldung und Einreichung von Projekten im Teilnehmerportal
Erste Auszeichnungsstufe Nominierung	Juni	Sichtung aller Einreichungen durch die Jury, Zulassung einer limitierten Anzahl zum Wettbewerb um die Awards
Zweite Auszeichnungsstufe Jurierung	Juni – Juli	Juryphasen zur Ermittlung der Award-Gewinner in den Kategorien Product, Concept, Vision und New Talent, Zuerkennung der Gold Awards
Vorbereitung PR-Kampagne nominierte Projekte	Juni	Update der PR-Angaben für alle nominierten Projekte und Möglichkeit zur Zusendung weiterer PR-Materialien
PR-Kampagne nominierte Projekte	Juli – September	Veröffentlichung virtuelle Ausstellung, Beginn Mixed-Media Kampagne in sozialen Medien, Pressearbeit
Voting-Kampagne Public Choice Award	Juli – August	Öffentliche Online-Abstimmung unter allen nominierten Projekten in der virtuellen Award-Ausstellung
Verkündung UX Design Awards	Anfang September	Verkündung der Gewinner in allen Award-Kategorien, Herausstellung in der virtuellen Award-Ausstellung
PR-Kampagne Award-Gewinner	September – Dezember	Mixed-Media Kampagne in sozialen Medien und Virtual Events, Pressearbeit

Ihre Einreichung

Sie können sich in drei einfachen Schritten über ein passwortgeschütztes Teilnehmerportal anmelden:

Zum [Teilnehmerportal](#)

Einreichungsfrist: 31. Mai 2021 (24:00 Uhr MESZ)

1. Erstellen Sie Ihr persönliches Nutzerprofil mit Angaben zum Einreicher und Rechnungsempfänger.
2. Bearbeiten und verwalten Sie ihre Einreichungen. Einreichungen sind in allen Award-Kategorien möglich: Product, Concept und Vision. Die Anzahl ist unbeschränkt.
3. Zahlen Sie die Teilnahmebeiträge bequem online (Visa, PayPal, SEPA) oder klassisch über Rechnungsstellung.

Einreichungsunterlagen

Wenn Sie Wettbewerbsprojekte einreichen, benötigen wir die nachfolgenden Informationen von Ihnen. Bitte beachten Sie, dass aufgrund der internationalen Ausrichtung der Awards **englischsprachige Angaben verpflichtend sind**.

1. Angaben für PR und Promotion

- Projektname, Hersteller, Designer, Projektbeschreibung (max. 500 Zeichen, inkl. Leerzeichen)
- Firmenlogo (EPS, SVG) und URLs (Webseite, soziale Medien)
- Produktfilm (mp4 / m4v, max. 500 MB)
- 2–4 Produktfotos (mind. 2000x3000px, 300 DPI, JPG RGB)

2. Interne Angaben für die Jury

- Erklär-Film mit Darstellung des Nutzungsablaufs / Workflows und der wichtigsten Merkmale der Einreichung aus der Nutzerperspektive (60–90 Sek., low-tech Smartphone-Video, Sprache: Englisch)
- Zugangsdaten für Apps und Software-Produkte, z. B. Download, Test-/Demoversionen (optional)
- Textangaben (jeweils max. 750 Zeichen, inkl. Leerzeichen) zu den folgenden Fragen:
 - Kontext und Zielsetzung: Kern der Lösung, adressiertes Problem/Bedürfnis, Zielgruppe
 - Problem und Lösungsansatz: Problemlösung, Nutzerintegration in Lösungsentwicklung
 - Relevanz der Experience: relevante/neuartige Erfahrungen, Gestaltungsmerkmale, USP
 - Designprozess: Zielmarkt, Rahmenbedingungen, Entwicklungszeitraum, externe Expertise
 - Nachhaltigkeit und Inklusion (optional): ethische, soziale, ökologische Ansätze, CSR

Bewertungskriterien

Die UX Design Awards richten den Blick auf die positiven Effekte von Produkten, Services und Konzepten, die den Menschen und seine Bedürfnisse in ihren Mittelpunkt stellen. Zu den wichtigsten Bewertungskriterien der Jury zählen die Themen Relevanz, Befähigung, Innovation, Relevanz der Experience und Verantwortung.

In der Award-Kategorie „Vision“ gelten spezifische Bewertungskriterien. Mehr zu den Bewertungskriterien erfahren Sie auf der [Award-Webseite](#).

AGB

Die Teilnahme am UX Design Awards Wettbewerb setzt die Zustimmung zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen voraus. Die AGB finden Sie auf unserer [Download-Seite](#).

Ausschlüsse

Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Lösungen, die in früheren Editionen des Wettbewerbs ausgezeichnet wurden, sofern sie nicht wesentliche Änderungen in ihrer Funktion bzw. Gestaltung erfahren haben.

Veranstalter

Das Internationale Design Zentrum Berlin e. V. (IDZ) ist eine führende unabhängige Institution zur Förderung von Design als Motor für Innovationen in Wirtschaft und Gesellschaft.

Das IDZ bietet Unternehmen Zugang zu Beratung und Expertise im Designbereich, fördert den Wissensaustausch, realisiert Projekte und Veranstaltungen. Die Institution arbeitet im aktiven Austausch mit Vertretern aus Politik, Kultur und Wissenschaft auf nationaler und internationaler Ebene.

Die UX Design Awards werden veranstaltet durch die IDZ Designpartner Berlin GmbH im Auftrag des Internationalen Design Zentrums Berlin e. V.

Weitere Informationen: idz.de

Kontakt

UX Design Awards Team
 T +49 30 61 62 321-17 /-18
contact@ux-design-awards.com
ux-design-awards.com

IDZ Designpartner Berlin GmbH
 Hagelberger Str. 52 | 10965 Berlin
 T +49 30 61 62 321-0
idz.de

Amtsgericht Charlottenburg
 HRB 77023

Für Ihre Planung: Wettbewerbstermine 2021-2022

<i>Einreichungszeitraum Herbst Deadline: 30.11.2021</i>	<i>September - November</i>	<i>Registrierung und Einreichung von Projekten für die UX Design Awards</i>
<i>1. Auszeichnungsstufe</i>	<i>Dezember</i>	<i>Nominierung</i>
<i>2. Auszeichnungsstufe</i>	<i>Januar 2022</i>	<i>Jurierung</i>
<i>Verkündung</i>	<i>Februar</i>	<i>UX Design Awards</i>

<i>Einreichungszeitraum Frühjahr Deadline: 31.5.2022</i>	<i>März - Mai</i>	<i>Registrierung und Einreichung von Projekten für die UX Design Awards</i>
<i>1. Auszeichnungsstufe</i>	<i>Juni</i>	<i>Nominierung</i>
<i>2. Auszeichnungsstufe</i>	<i>Juli</i>	<i>Jurierung</i>
<i>Verkündung</i>	<i>September</i>	<i>UX Design Awards</i>

10 auf einer Skala von 10!

*– Fabian Feroso, Global Clinical Insights Leader,
GE Healthcare*

Wir haben unser Projekt für die UX Design Awards eingereicht, um die großartige Arbeit unseres Entwicklungsteams in der UX-Branche bekannt zu machen.

*– Tobias Kiefer, Manager User Interaction Concepts,
Mercedes-Benz*

Die UX Design Awards haben unserer Agentur viele Türen geöffnet und uns als führende UX-Experten in unserem Land positioniert.

*– Miha Ceglar, UX Design Lead,
Renderspace*

